

VII OBSERVATORIO ADIMUR DEL DIRECTIVO DE LA REGIÓN DE MURCIA

FEBRERO 2022



ADIMUR

ASOCIACIÓN DE DIRECTIVOS DE LA REGIÓN DE MURCIA



ÍNDICE

Página

1. PRESENTACIÓN	2
2. RESUMEN EJECUTIVO	4
3. RETOS, INQUIETUDES Y PREOCUPACIONES DEL DIRECTIVO MURCIANO	8
4. RADIOGRAFÍA DE LA EMPRESA Y PREDICCIONES	13
5. ECONOMÍA REGIONAL	21
6. PERFIL DEL ENCUESTADO	29
7. CONCLUSIONES	32

1. PRESENTACIÓN

Tras un año caracterizado por la convivencia con el COVID-19 y sus variantes, las principales preocupaciones de la economía española se han centrado en la tramitación y gestión de los fondos europeos y en la inflación de precios energéticos, con su consecuente efecto secundario en la economía española. Este año 2021 se ha caracterizado como un año de recuperación, sin llegar aun a niveles pre-pandemia. Según cifras provisionales de Funcas, el PIB español registró un incremento del 5% en el año 2021, cifra igual al 5% en el que se situó la Eurozona.

Respecto a la región de Murcia, si se analizan las estimaciones económicas que ofrece AIREF, en 2021 se registró un aumento del PIB del 2,1%, siendo nuestra región la comunidad autónoma con menor crecimiento interanual de la península. Del mismo modo que nuestra comunidad estuvo menos expuesta a los efectos económicos de la pandemia, el resto de las regiones están experimentando ahora un crecimiento más elevado en comparación, impulsado principalmente por sectores como la construcción y la industria.

Con relación a las previsiones para los próximos años, referenciándonos al informe Funcas “Previsiones para la economía española 2022-2023” de enero de 2022, el crecimiento para el conjunto de 2022 será menor que el estimado en el informe previo. Esta diferencia se ha debido a la evolución por debajo de lo esperado de aquellos elementos de incertidumbre que más influenciaban estas previsiones como son, la evolución de la pandemia y de la vacunación en el mundo, el impulso del consumo procedente del excedente del ahorro acumulado en 2020, y la ejecución de las inversiones del programa Next Generation.

Hasta ahora, la ejecución de estos fondos plantea importantes desafíos, ya que, aunque se está respetando el calendario, el dinero no está llegando a la economía tan rápido como se esperaba. Como dato, un 91% de los gastos han sido autorizados mientras que solo la mitad de ellos han sido realizados.

De esta manera, cabe resaltar que la previsión de crecimiento del PIB en España para el año 2022 es del 5,6%, y del 3,5% para el año 2023, frente al 4% y 2% previsto para la Eurozona. Estos datos permitirán a la economía española recuperar el nivel de actividad anterior a la pandemia en el primer trimestre de 2023. Además, se estima la creación de 850.000 puestos de trabajo en equivalente a tiempo completo hasta finales de ese año.

El principal riesgo para este 2022 será la inflación. Las hipótesis que permitirían observar su descenso a partir de primavera están ligadas sobre todo a factores geopolíticos como el conflicto con Ucrania, un posible desbordamiento en el mercado del gas o las dudas sobre la capacidad inmunizadora de la vacunación en China, lo que podría originar una nueva ola de disrupción de suministros y una espiral de precios internos y de salarios que deterioraría la competitividad y aumentaría la prima de riesgo. Se estima un incremento del IPC en términos medios de 3,6% en 2022 y 2% en 2023, por lo que nos encontramos en un contexto propicio para incremento de tipos de interés, aunque menos pronunciado que en EE. UU.

Derivado de esta situación, la toma de importantes decisiones empresariales de inversión se vuelve cada vez más difícil, y supone un gran reto para nuestros directivos. En este entorno, este año presentamos la séptima edición del Observatorio ADIMUR del Directivo de la Región de Murcia, cuyo objetivo principal es conocer los retos e inquietudes de los directivos murcianos, así como su opinión sobre distintos aspectos de la empresa y la economía regional, de manera que pueda ser utilizado como una referencia por los directivos de la región y por el resto de los ciudadanos interesados.

El Observatorio consta de tres secciones diferenciadas. La primera hace referencia a la situación profesional del directivo, sus retos e inquietudes y preocupaciones. La segunda trata de analizar cómo ve el directivo murciano su propia empresa, así como predicciones sobre su evolución. La tercera sección aborda la opinión sobre la economía regional, medidas para la recuperación económica y previsiones para los próximos doce meses. Además, debido a las circunstancias excepcionales de estos último tres años, se incorporan preguntas y opiniones interesantes sobre cómo ha afectado el Covid-19 a las empresas y las perspectivas futuras de sus directivos, sin olvidar algunos temas de actualidad como la industria 4.0, los nuevos fondos Next Generation, el incremento de los costes o el desarrollo de distintas políticas empresariales y acciones estratégicas.

La Dirección del VII Observatorio ADIMUR 2021.

Eva Franco, Marcos Sáez y Antonio López.

2. RESUMEN EJECUTIVO

RETOS, INQUIETUDES Y PREOCUPACIONES DEL DIRECTIVO MURCIANO

Se les ha preguntado a los directivos que valoren a nivel personal variables relacionadas con su trabajo, indicando el grado de satisfacción con ellas, siendo 1 muy poco satisfecho y 5 muy satisfecho. En los resultados obtenidos se manifiesta una mayor satisfacción de los directivos con el disfrute de su trabajo diario (4,39 sobre 5), la motivación en su trabajo (4,35) y el reconocimiento en su empresa (4,06). Por el contrario, los directivos se muestran menos satisfechos con el tiempo que destinan a la formación (3,30), el equilibrio entre vida profesional y personal (3,10) y el reconocimiento de la sociedad hacia el trabajo de los directivos (3,05).

Si se comparan los resultados de años anteriores y los obtenidos este año 2021, se observa una ligera mejora en la tendencia negativa que estuvo desarrollándose desde 2017. Este año se ha registrado una media de 3,72 puntos frente a los 3,64 puntos registrados en 2020 y 3,68 puntos en 2019.

Con relación a la satisfacción dentro de la empresa en la que trabaja, en general, el directivo murciano se sigue mostrando más satisfecho con el equipo humano con el que trabaja (4,39) y el grado de autonomía que posee en la toma de decisiones (4,03). En cambio, las peores puntuaciones se encuentran en la detección y retención del talento (3,34) y en el nivel de internacionalización (3,24), aunque este último ha mejorado considerablemente (+0,15) respecto años anteriores.

En términos generales, el nivel de satisfacción ha aumentado hasta 3,74 puntos sobre 5, sobrepasando por mucho los 3,57 y 3,60 puntos que se obtuvieron en los años 2020 y 2019, respectivamente. Este año, todas las variables han experimentado mejoras en comparación a 2020. Aquellas con mayores incrementos como el equipo humano (+0,32) o el grado de innovación en productos o procesos (+0,27), han compensado aquellas subidas más tímidas en la detección y retención de talento (+0,01) o la autonomía en la toma de decisiones (+0,03).

En la encuesta también se pregunta a los directivos si ellos o directivos de su entorno han recibido propuestas de trabajo en el último año. Los resultados muestran como el 69% sí han recibido alguna propuesta. Si se relacionan estos resultados con la edad, se puede observar cómo los directivos que tienen entre 35 y 55 años han sido aquellos que más propuestas han recibido (61%). Además, se les pregunta sobre las razones detrás del incremento en la demanda de directivos por parte de las empresas, el cual consideran que se debe en su mayoría a la profesionalización de estas (42%), seguido del aumento de la actividad (20%) y el relevo generacional (16%).

Las principales mejoras que los directivos perciben en su situación profesional con respecto al año 2020 son la motivación (4,09 sobre 5) y la autonomía en la

toma de decisiones (3,95). Sin embargo, por otro lado, destaca la no tan buena variación respecto a la retribución total neta (3,52) y la percepción del estrés (3,55).

Respecto al tamaño de empresas del que los encuestados forman parte, el 63% de ellos pertenecen a empresas con una facturación entre 10 y más de 100 millones de euros, habiendo un 37% que forma parte de empresas con facturación entre 0 y 10 M€.

RADIOGRAFÍA DE LA EMPRESA Y PREDICCIONES

El 59% de los directivos encuestados asegura que en el último año la plantilla de personal de su empresa se ha incrementado, mientras que el 15% afirma que ha disminuido. Por otro lado, se encuentra que el 55% de los directivos prevé que su empresa aumentará el número de empleados durante el próximo año, mientras que un 7% cree que la plantilla se reducirá.

Si se continúa analizando la encuesta en relación con la facturación anual, el 75% de los directivos opina que la facturación de sus empresas se incrementará en los próximos doce meses (47% el año 2020), frente a un 4% que opina todo lo contrario (16% el año 2020).

Durante el transcurso de la pandemia se ha puesto de manifiesto la creciente necesidad de digitalización por parte de las empresas en sus procesos y operativa diaria, hecho que los empresarios murcianos encuestados confían que se ha llevado a cabo, ya que el 75% de ellos considera que su empresa se ha adaptado de forma alta o muy alta a las nuevas tecnologías e industria 4.0. El 25% restante piensa que no se ha adaptado o no lo ha hecho lo suficiente. Cabe destacar la dicotomía existente en los sectores de construcción y promoción inmobiliaria y de distribución, logística y transporte, debido a que mientras una parte de ellos aseguran disponer de un alto grado de adaptación, otro gran número de encuestados dentro de estas industrias asegura todo lo contrario.

Los principales problemas que los directivos se encuentran a la hora de querer acelerar la adaptación a nuevas tecnologías e industria 4.0 son el tiempo que dedican al trabajo (3,29 sobre 5), la profesionalización de los órganos de dirección (3,11) y la complejidad en la toma de decisiones (3,04). Cabe destacar que la motivación para acelerar estos cambios no es un impedimento, ya que este aspecto ha sido valorado con un 2,76.

Al igual que años anteriores, los principales problemas que afrontan las empresas murcianas son, en primer lugar, la disminución de los márgenes, ya que el 18% de los encuestados lo sitúa como uno de los problemas principales, al que le sigue de cerca el acceso a mano de obra cualificada con un 15%. Si se compara este año con el anterior, la principal diferencia es el aumento del porcentaje de directivos que piensan que uno de los principales problemas que han afrontado en este último año ha sido el aumento de los costes de energía, incrementándose este problema en 10 puntos porcentuales, pasando del 4% al

14%. Por otro lado, la estimación de un descenso en la facturación se ha visto reducido en 9 puntos porcentuales pasando de 12% a 3%.

Atendiendo a las respuestas recibidas sobre los principales mercados en los que operan cada una de las empresas, los mercados nacionales son los que representan el mayor peso (43%), seguidos del 39% de los encuestados que trabajan en empresas cuyo mercado principal es el internacional. Por lo que las empresas locales suponen un 18% del total.

De todos los directivos encuestados solo el 4% no tiene previsto invertir a lo largo de 2022. El 96% restante enfocará las inversiones en digitalización (26%), ampliación de capacidad (24%), nuevas líneas de negocio (24%), modernización (16%) y el 6% restante se enfocarán en otro tipo de inversiones. La negativa a invertir o no invertir tanto como se desearía se debe principalmente a la incertidumbre tanto económica como sanitaria (56%), a la espera de conocer posibles ayudas públicas (15%) o a la dificultad a la hora de encontrar financiación (7%).

Tras un año de recuperación económica, los resultados arrojados por la encuesta ofrecen una visión más optimista en comparación con el ejercicio anterior. Los directivos siguen considerando que sus empresas tienen una ventaja competitiva en la calidad de su producto (4,24 sobre 5), el conocimiento y compromiso del equipo humano (4,20) y la atención al cliente (4,01). Por el lado contrario se detalla que, según la valoración de sus directivos, estas son menos competitivas en mejores costes (3,32), la digitalización e industria 4.0 (3,37) y la inversión en I+D+i (3,37).

ECONOMÍA REGIONAL

Las expectativas de los directivos murcianos para el 2022 se han visto incrementadas considerablemente si las comparamos con los resultados obtenidos el año anterior. El 66% de directivos estima que la economía murciana mejorará durante este año 2022, porcentaje muy por encima del 29% que estimaba 2021 como un año de crecimiento. Mientras tanto solo el 15% espera que en los próximos 12 meses la economía murciana empeore. Aquellos directivos que consideran que la economía permanecerá sin cambios durante este año es del 18%, 2 puntos porcentuales por encima del pasado año.

Asimismo, respecto a la evolución del empleo, las variaciones son muy similares a las comentadas anteriormente. Este año se ha pasado del 27% de directivos encuestados que esperaban una mejora del empleo en 2021 al 61%. Del mismo modo, solo el 17% cuenta con expectativas de empeoramiento del empleo para este año.

Según los directivos encuestados, las principales debilidades que afectan a la economía regional son la falta de infraestructuras (18%), la economía sumergida (13%) y la formación (11%). Si se comparan estos datos con los obtenidos en el año 2020, el cambio más importante es el referido al desempleo, el cual ha pasado de ser considerado la principal debilidad durante 2020 con un 13%, a

obtener un 6% y ser considerado por los directivos como una de las menos relevantes de la región junto con la digitalización, también con un 6%.

Las infraestructuras que los directivos encuestados mejor han valorado para el desarrollo de la economía murciana han sido: el Corredor del Mediterráneo (4,65), el cual se ha situado en primera posición por segunda vez consecutiva, las instalaciones portuarias (4,41) y el AVE (4,35). Por el contrario, los aeropuertos con vuelos regulares a las principales ciudades se encuentran con la peor puntuación (3,85 puntos sobre 5).

Entre las medidas propuestas que mejor han sido puntuadas para impulsar la recuperación económica, se encuentran el desarrollo de infraestructuras, la mejora de la calidad de la enseñanza y medidas para incentivar la inversión en I+D+i con 4,52, 4,50 y 4,49 puntos respectivamente.

En lo que respecta a la opinión de los directivos sobre cómo creen que afectará el Covid-19 a los siguientes aspectos de la economía regional durante el próximo año, el consumo y el paro son las dos variables en las que los directivos creen que existirá una mayor incidencia, concretamente del 4,52 y 4,50 sobre 5, seguidas de la inflación de las materias primas con un 4,49. El ahorro y la inversión serían las menos afectadas en comparación con el resto, habiendo obtenido un 4,28 y 4,23.

El 89% de los encuestados ha sufrido o prevé sufrir un aumento en los costes de materias primas, energía, transporte u otros gastos operativos. El 81% de ellos, para mitigar estas subidas, van a trasladar parte o el 100% de estos costes a los precios de venta, mientras que el 18% los absorberá en detrimento de sus propios márgenes. Un 1% de los encuestados contemplan tener que dejar de vender.

Respecto a los fondos europeos Next Generation, existe bastante desconcierto a la hora de saber si en el futuro su empresa tendrá acceso a ellos. El 42% ha respondido NS/NC a este asunto, mientras que solo el 24% estima que tendrá acceso a estos fondos. Del mismo modo, el 79% de los encuestados afirma no haber suficiente información acerca de estos recursos ni facilidades para acceder a ellos.

En relación con las acciones estratégicas llevadas a cabo, los directivos encuestados parecen estar de acuerdo con que, en su empresa, la comunicación y reputación corporativa, seguida de la transparencia y buen gobierno son las principales acciones estratégicas, valoradas con un 4,07 y 3,93 respectivamente. Aunque la implantación real de políticas de igualdad y el desarrollo de políticas de Responsabilidad Social Corporativa parecen las acciones estratégicas menos importantes en comparación con el resto, al haber obtenido un 3,63 y 3,74, respectivamente, sobre 5, también se han de tener en cuenta.

Dentro de aquellos temas que el futuro directivo más valorará, el equipo humano (4,64), la profesionalización de los órganos de dirección y gobierno (4,45) y el horario de trabajo y la conciliación familiar (4,44) son aquellos mejor posicionados. Se estima que la retribución económica (4,18), una empresa con propósito (4,01) y el nivel de internacionalización (3,80) son los aspectos menos

valorados de todos, aunque las puntuaciones muestran que se trata de temas relativamente importantes.

Además de lo ya expuesto previamente acerca del directivo del futuro, el 71% de los encuestados está muy de acuerdo o moderadamente de acuerdo de la preparación y concienciación de las empresas para adaptarse a los nuevos valores de estos directivos.

3. RETOS, INQUIETUDES Y PREOCUPACIONES DEL DIRECTIVO MURCIANO

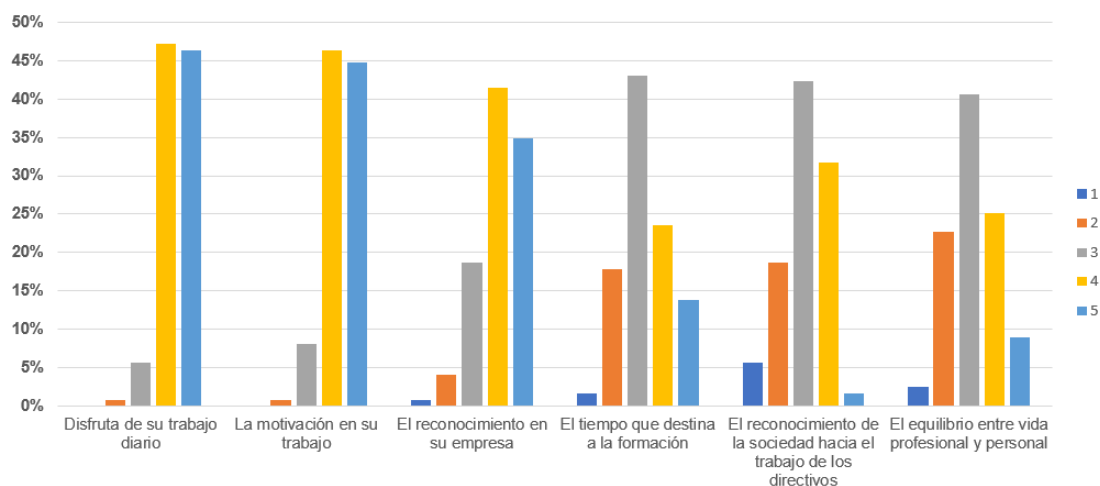
3.1. Satisfacción personal del Directivo

En esta parte de la encuesta se pretende conocer el grado de satisfacción de los directivos murcianos con respecto de las siguientes variables, las cuales se encuentran relacionadas directamente con su puesto de trabajo en la empresa, siendo 1 muy poco satisfecho y 5 muy satisfecho. Se comparan los resultados obtenidos en 2019, 2020 y este último año 2021:

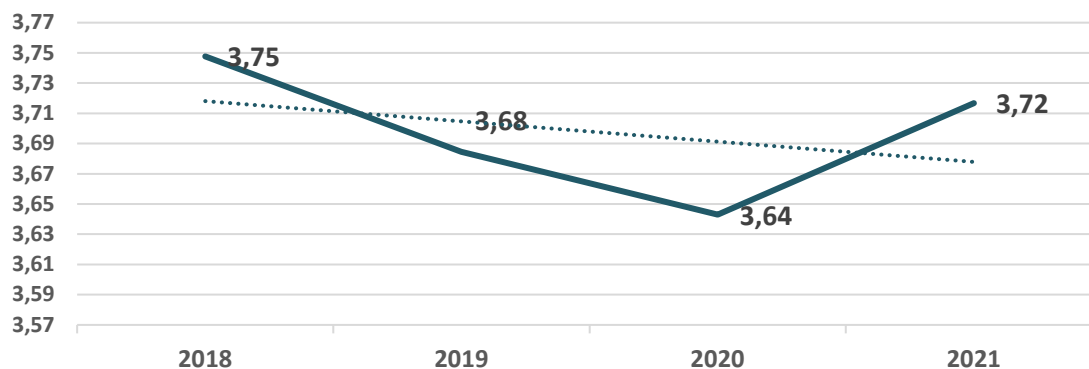


En el gráfico se puede observar cómo, la mayor satisfacción de los directivos está en el disfrute de su trabajo diario (4,39 sobre 5) y en la motivación que este le aporta (4,35), ambas variables también se situaban en las primeras posiciones durante los años 2020 y 2019. Además, los directivos muestran su grado de satisfacción por encima de los cuatro puntos en el reconocimiento de su empresa (4,06), incrementándose con respecto año anterior (4,02). Las últimas posiciones siguen siendo, por tercer año consecutivo, el reconocimiento de la sociedad hacia su trabajo (3,05 sobre 5), el equilibrio entre vida profesional y personal (3,15) y el tiempo dedicado a formación (3,30). Cabe destacar que, según los directivos encuestados, la satisfacción con respecto a cada una de estas variables mencionadas es mayor a la de los últimos dos años.

Las respuestas dadas a cada una de las variables citadas anteriormente que intentan medir la satisfacción del directivo en la encuesta realizada este año 2021 son las siguientes:

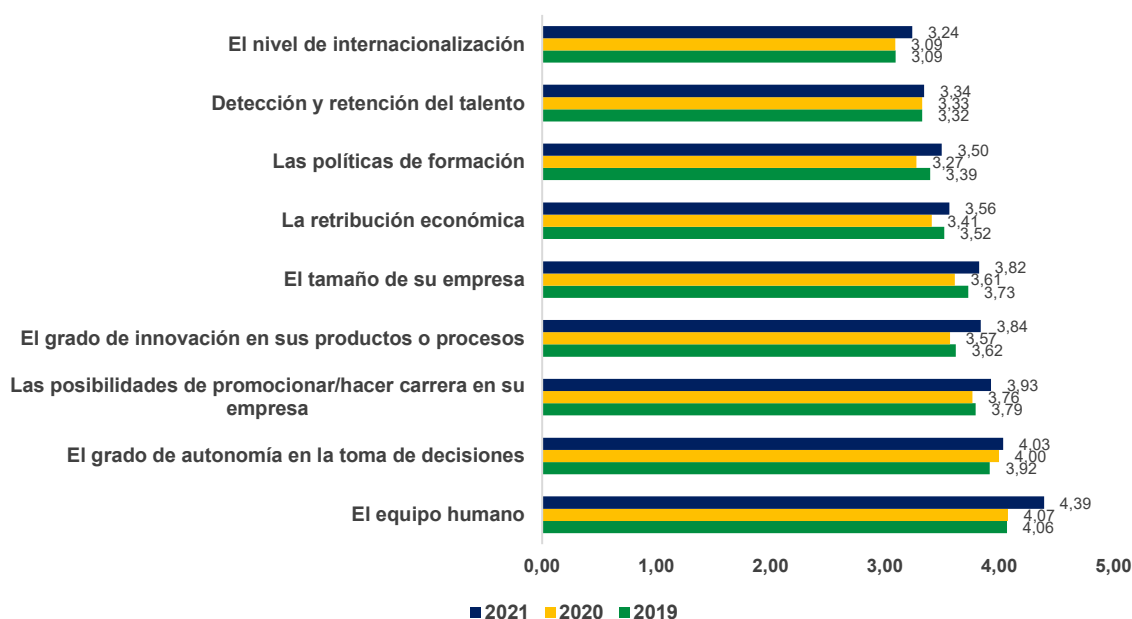


En general, en 2021 el nivel de satisfacción de los directivos sobre las cuestiones que se plantean no solo ha mejorado con respecto a años anteriores, sino que ha roto la tendencia bajista que se llevaba presentando desde 2018, de tal forma que en 2021 se registra una media de 3,72 puntos, la cual se encuentra casi al mismo nivel de la media obtenida en 2018 (3,75) y muy por encima de la del año anterior (3,64). La evolución de esta media ha sido la siguiente:



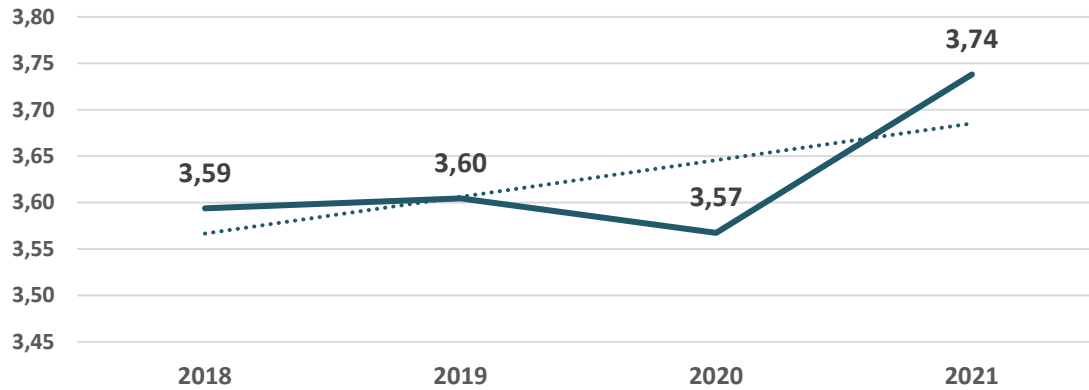
3.2. Satisfacción sobre la empresa en la que trabaja

En esta ocasión se pretende conocer el grado de satisfacción del directivo en relacionado con diferentes variables de la empresa en la que trabaja actualmente, siendo 1 muy poco satisfecho y 5 muy satisfecho:

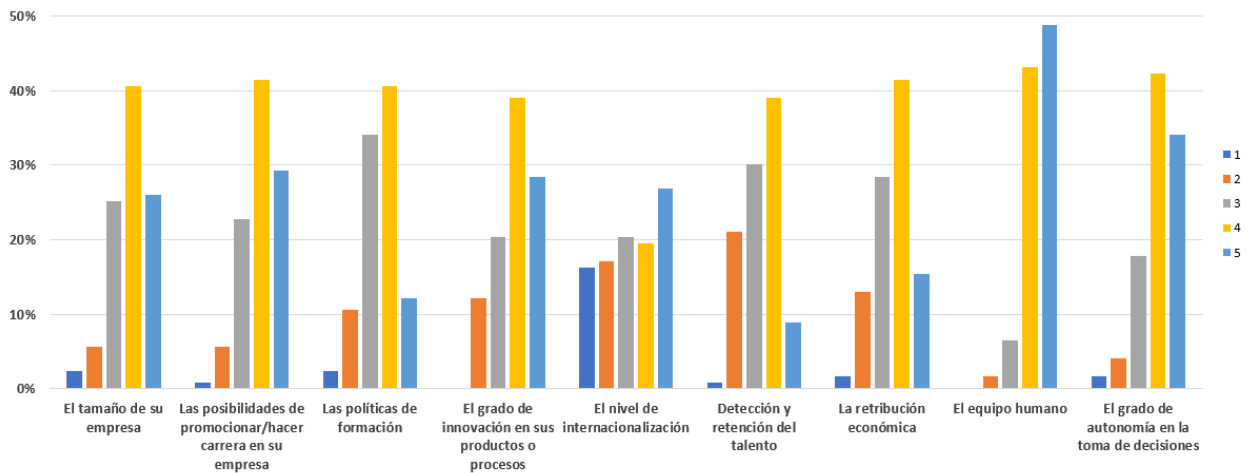


El equipo humano (4,39), por tercer año consecutivo, es el parámetro mejor valorado por el conjunto de los directivos murcianos, superando a la satisfacción en el grado de autonomía para la toma de decisiones (4,03). A su vez, el parámetro que, desde el año 2019, sigue siendo el de menor satisfacción para los directivos es el de internacionalización, aunque este año ha mejorado la puntuación con un 3,24 frente a 3,09 del año 2019 y 2020. A este le sigue la detección y retención del talento valorado con 3,34 puntos de media por los directivos, la cual sigue ascendiendo desde el año 2016. En términos generales, se puede afirmar que la satisfacción de los directivos con su empresa según estas variables ha mejorado, pues la media de todos parámetros se ha incrementado con respecto al año 2020 y 2019.

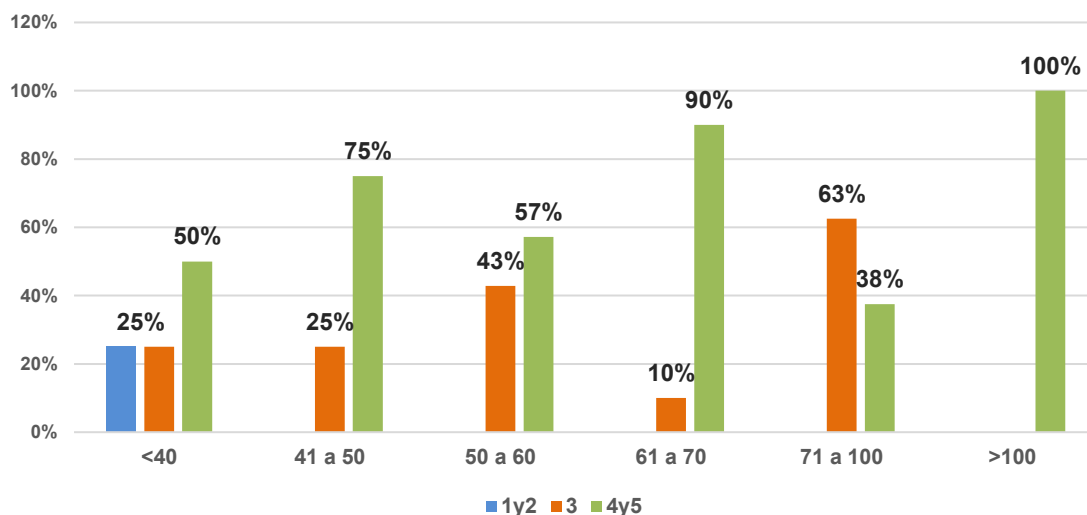
Si se tiene en cuenta el nivel de satisfacción general durante los cuatro últimos años en esta pregunta, éste no había sufrido grandes variaciones, pasando de una media de 3,59 sobre 5 en 2018 a 3,57 en 2020. Sin embargo, este año 2021 se produce un importante incremento de la puntuación media de los encuestados, alcanzando 3,74 puntos sobre 5. Al igual que sucede con la satisfacción personal del directivo, la satisfacción sobre la empresa en la que trabaja ha mejorado en cada una de las variables expuestas con respecto a años anteriores, lo que se traduce en un aumento del promedio de satisfacción del directivo. Gráficamente, la evolución media de la satisfacción en 2021 ha sido la siguiente:



Las respuestas de los directivos a cada uno de los parámetros anteriores para conocer su satisfacción con la empresa en que trabaja durante este año 2021 son las siguientes:



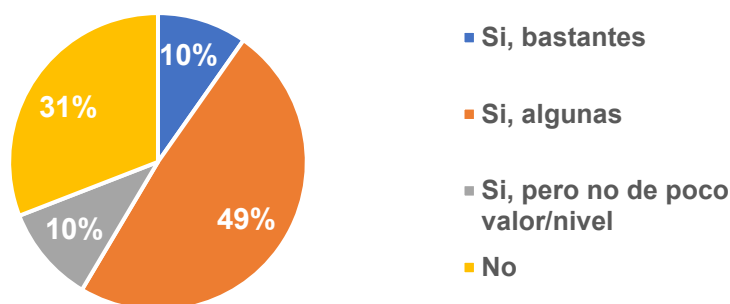
Adicionalmente, se analiza la pregunta que hace referencia a la satisfacción de los directivos con la retribución económica en su empresa usando como referencia el rango salarial (fijo, variable e incentivos) en el que se sitúan:



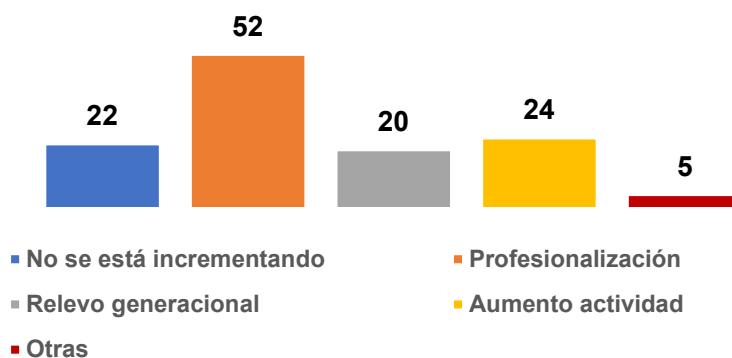
En términos generales, podemos observar como a medida que aumenta el rango salarial de los directivos también parece disminuir su insatisfacción, es decir, las puntuaciones de 1 y 2 sobre 5, se encuentran únicamente en aquellos cuyo rango salarial se sitúa por debajo de los 40 mil euros brutos anuales. De igual forma, en el rango salarial de más de 100 mil euros brutos anuales únicamente se encuentran puntuaciones de 4 y 5 de satisfacción. Sin embargo, en los rangos que comprenden entre 41 y 100 mil euros sí que aparece una gran variación entre las puntuaciones 3, 4 y 5, es decir, no siempre se cumple que, a mayor retribución, mayor satisfacción del directivo.

3.3. Demanda de directivos

Este último año, el 59% de los encuestados o directivos de su entorno, han recibido propuestas de trabajo. Mientras que el 41% restante no ha recibido ninguna propuesta (31%) o las que han recibido no las han considerado de suficiente valor (10%).



También se les ha preguntado por qué creen que se está incrementando la demanda de directivos, a lo que el 18% de ellos opina que no cree que exista tal incremento de la demanda, mientras que el resto de los directivos encuestados piensa que ello se explica por una mayor profesionalización de la empresa (42%), por el aumento de la actividad económica (20%), por el relevo generacional (16%) y el 4% restante considera que el aumento de la demanda se debe a otras causas diferentes a las citadas.



3.4. Situación profesional desde el año pasado

En la encuesta se pide a los directivos que nos indiquen cómo de satisfechos se encuentran con respecto a la evolución de los siguientes parámetros relacionados con su situación profesional, desde el año pasado:



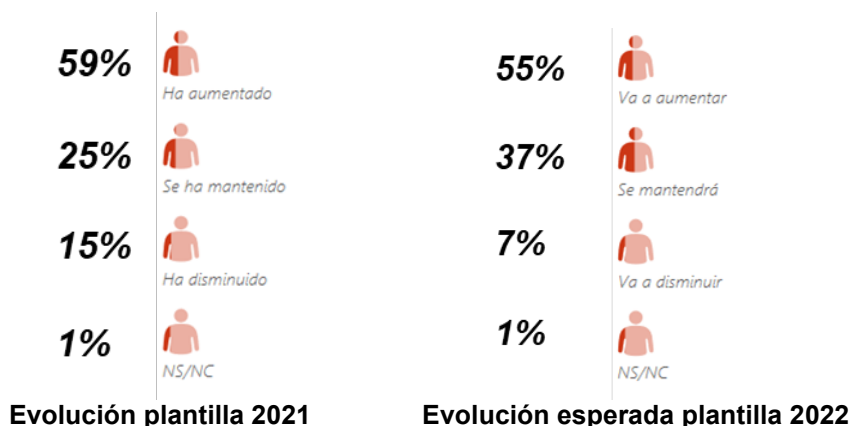
El parámetro que más ha variado satisfactoriamente para los directivos es el que alude a la motivación en su trabajo, obteniendo una puntuación de 4,09 sobre 5. A esta le sigue la autonomía en la toma de decisiones (3,95) y el tiempo dedicado al trabajo (3,82). Esta última persiste como uno de los principales cambios en los que los directivos perciben un incremento de la satisfacción.

Por el contrario, los parámetros en los que los directivos se encuentran menos satisfechos con respecto a su cambio desde el año anterior son la retribución total neta en primer lugar, con 3,52 puntos sobre 5 y la percepción del estrés con 3,55.

4. RADIOGRAFÍA DE LA EMPRESA Y PREDICCIONES

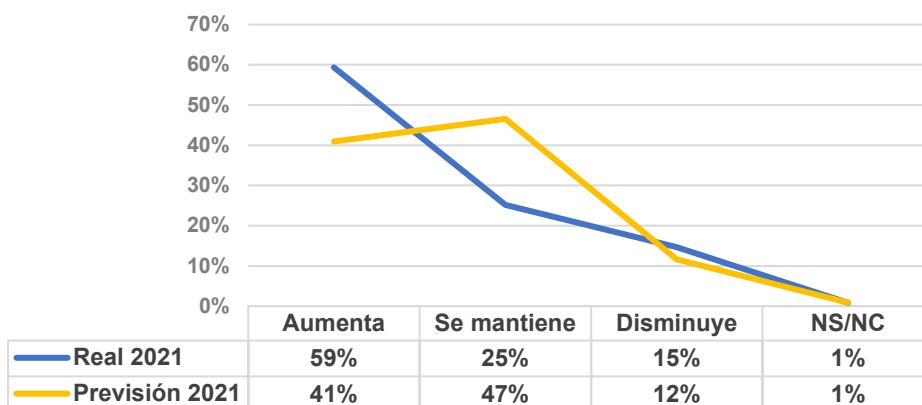
4.1. Evolución de la plantilla en las empresas de los directivos encuestados

Se ha consultado a los directivos el movimiento en los últimos doce meses de la plantilla de sus empresas y el 59% de ellos asegura que ha aumentado, mientras que un 15% confirma que ha disminuido.



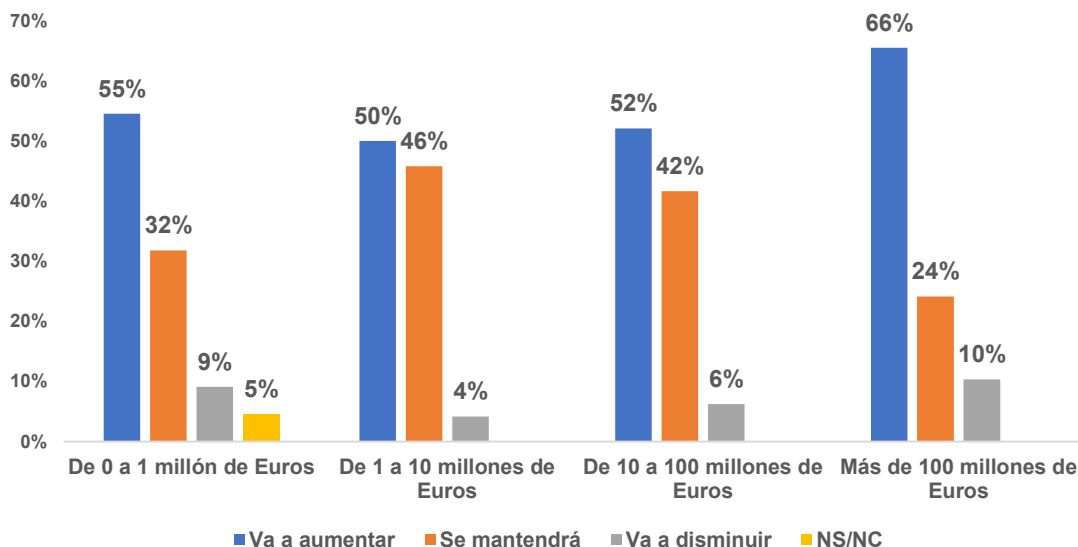
En lo que respecta a la previsión para 2022, el 55% de los directivos considera que su empresa aumentará el número de empleados, mientras que un 7% cree que la plantilla se reducirá y un 37% asegura que se mantendrá.

Analizando lo que los directivos pronosticaron para 2021 y lo que finalmente ha sucedido, se puede destacar que a pesar de la presencia del COVID-19, las plantillas han aumentado más de lo esperado:



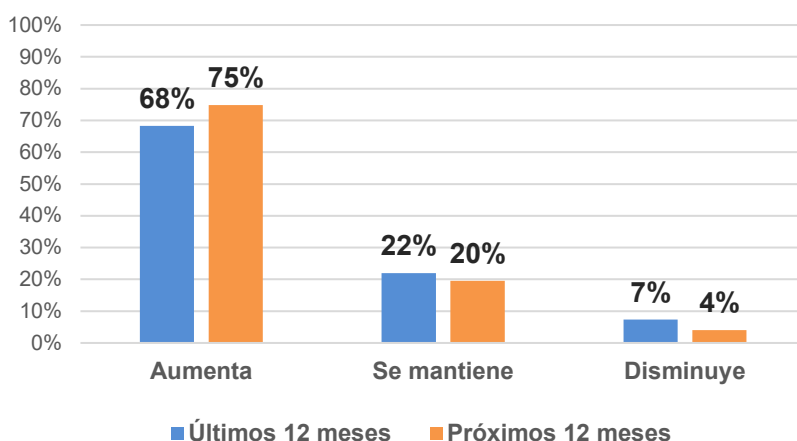
Cabe destacar que, aunque la situación real de disminución ha sido 3 puntos porcentuales mayor que la previsión, en términos generales siguen siendo números mucho más optimistas que los estimados en el año 2020.

Analizando las expectativas de evolución de plantilla según la facturación de la empresa, se puede observar que, al igual que el año anterior, las empresas con una facturación de más de 100 millones de euros son las más optimistas a la hora de un aumento de plantilla en los próximos 12 meses (66% del total de la categoría), siendo estas mismas empresas también las menos optimistas, alcanzando el 10% de los directivos de esta categoría que piensa que va a disminuir.

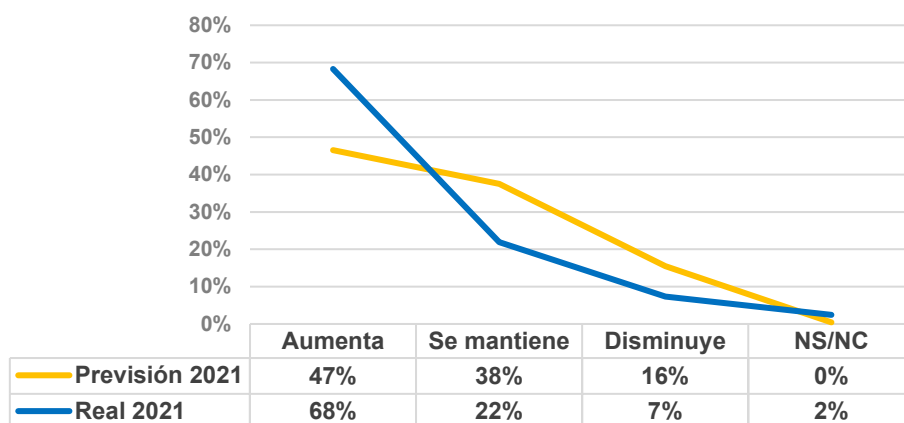


4.2. Evolución de la facturación en las empresas de los directivos encuestados

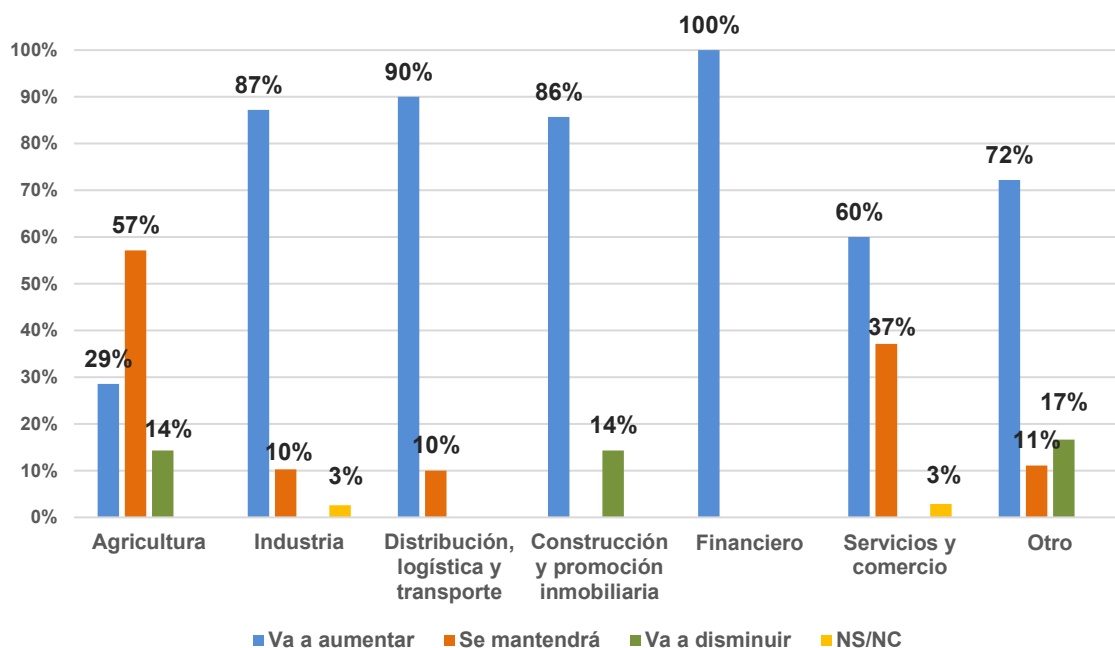
El 75% de los directivos encuestados opina que la facturación de sus empresas se incrementará en los próximos doce meses, y el 68% considera que la facturación ha aumentado durante el último año. Por el contrario, las respuestas de los encuestados donde afirman que su empresa disminuirá la facturación en el próximo año representan el 4%, y los que mantienen que su facturación ha disminuido en los últimos doce meses el 7%. Estos datos muestran unas perspectivas más positivas para el año 2022 en la facturación de las empresas con respecto a este año 2021.



Si analizamos las expectativas que tuvieron los directivos para 2021 y lo que finalmente consideran que ha sucedido, se puede observar como la recuperación de la economía desde que se levantaron las restricciones impuestas para paliar las consecuencias del Covid-19 ha hecho mejorar estas previsiones. Destaca el incremento en el porcentaje que valora el aumento de la facturación. De igual forma, en el caso de encuestados que esperaban un mantenimiento y descenso en la previsión, han pasado del 38% y 16% respectivamente al 22% y 7% que finalmente ha ocurrido.



Revisando estas últimas respuestas según el sector de actividad de las empresas en las que los directivos desarrollan su trabajo, todos ellos son bastante optimistas con respecto a la facturación del próximo año. Todos los sectores superan el 70%, a excepción del sector servicios, en el cual solo el 60% estima un aumento en la facturación, y al sector agrícola, el cual se encuentra en el lado opuesto colocándose como el sector más pesimista, donde el 14% de los directivos opina que la facturación va a disminuir y solo el 29% cree que sus ventas van a aumentar.

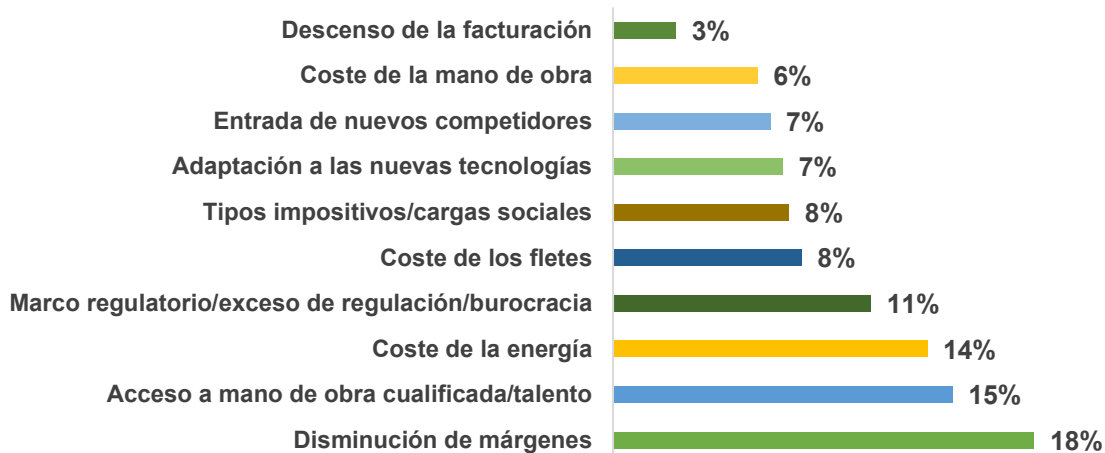


4.3. Principales problemas que afronta su empresa

Se les preguntó a los encuestados acerca de cuáles eran los tres principales problemas que afronta su empresa, entre una lista cerrada de posibles respuestas.

La disminución de márgenes es el principal problema desde hace dos años (18% de los encuestados marcó este problema como uno de los tres principales que afronta su empresa). El acceso a mano de obra cualificada o “con talento” y el

coste de la energía continúan siendo de los principales asuntos a tener en cuenta. La mayor diferencia con respecto al año anterior ha sido la posibilidad del descenso en la facturación, la cual se ha reducido desde el 12% al 3%.



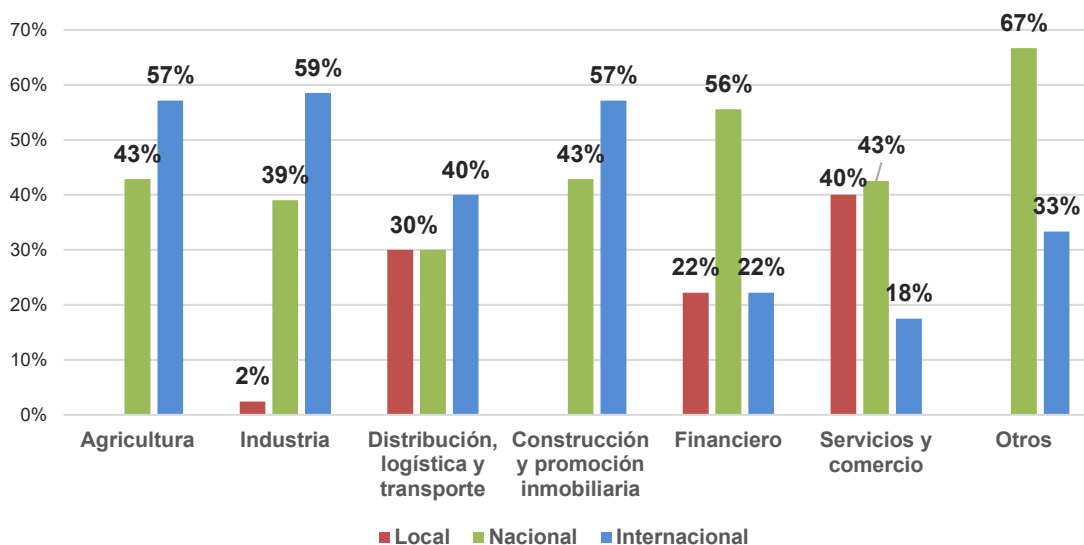
4.4. Mercado principal e internacionalización

El mercado principal de las empresas de los directivos encuestados es el mercado nacional (43%), seguido por el mercado internacional (39%) y por último el mercado local (18%).



Si se analiza el mercado principal de cada sector en el que operan las empresas de los directivos encuestados, encontramos que los sectores cuyo principal mercado es el internacional son el sector de la industria (59%), la agricultura (57%), la construcción (57%) y el de distribución, logística y transporte (40%). Mientras que las empresas en las que el mercado nacional es el de mayor peso son las pertenecientes al resto de sectores minoritarios de la región, así como las empresas del sector financiero y aquellas de servicios y comercio, con un 67%, 56% y 43%, respectivamente.

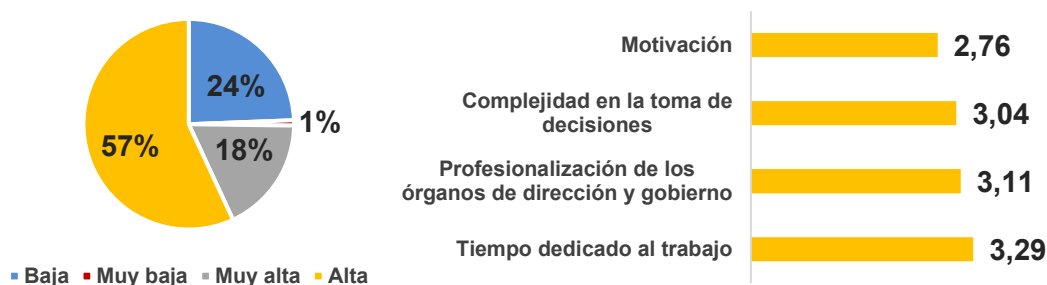
En el ámbito local, el sector de servicios y comercio es el que tiene una mayor concentración de su actividad en la región, alcanzando la cifra del 40%.



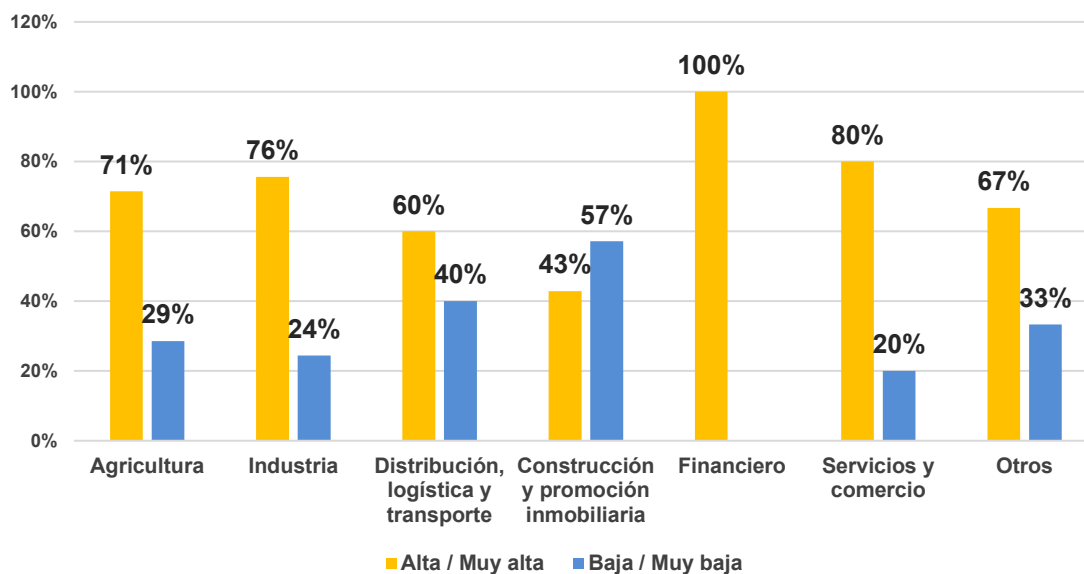
4.5. Grado de adaptación hacia las nuevas tecnologías e industria 4.0.

Desde el año 2019 se incluye esta pregunta en el observatorio, para que los directivos valoren el grado de adaptación de su empresa hacia las nuevas tecnologías e industria 4.0. Teniendo en cuenta las respuestas de alta y muy alta adaptación de forma conjunta, se puede afirmar que el 75% de los directivos de la Región de Murcia creen que su empresa se ha adaptado a las nuevas tecnologías e industria 4.0., cifra que disminuye si se compara con el 82% de la encuesta del año pasado. Mientras tanto, el 25% restante considera que ocurre todo lo contrario.

Además, se puede observar que el principal problema encontrado para acelerar la adaptación a las nuevas tecnologías ha sido el tiempo que se le dedica al trabajo (3,29), sin ser la motivación un impedimento para ello (2,76).



Con relación al sector de actividad, en lo que respecta a este año, la mayoría de los directivos de todos los sectores afirman, en menor o mayor medida, que su empresa ha conseguido adaptarse a esta nueva situación. Destaca el hecho de que los directivos que presentan mayor desacuerdo frente a esta afirmación se encuentran en el sector de la construcción con un 57% de sus respuestas afirmando estar poco o nada adaptados a la industria 4.0. Frente al 100% de los directivos de empresas del sector financiero que aseguran estar adaptados o muy adaptados a las nuevas tecnologías.



4.6. Posición competitiva de las empresas

En la encuesta se les ha pedido a los directivos que puntúen de 1 a 5 las siguientes características de su empresa frente a la competencia, siendo 1 una posición muy débil y 5 una posición muy fuerte. Las respuestas a cada cuestión analizada han sido las siguientes:



Los directivos murcianos consideran que sus empresas tienen una posición competitiva más fuerte en:



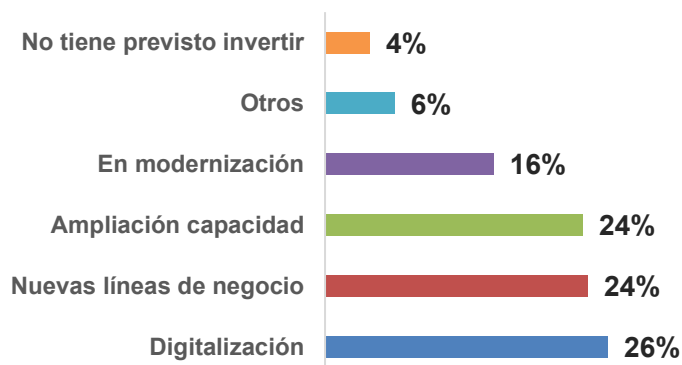
Por el contrario, donde la posición frente a la competencia se considera más débil es en:



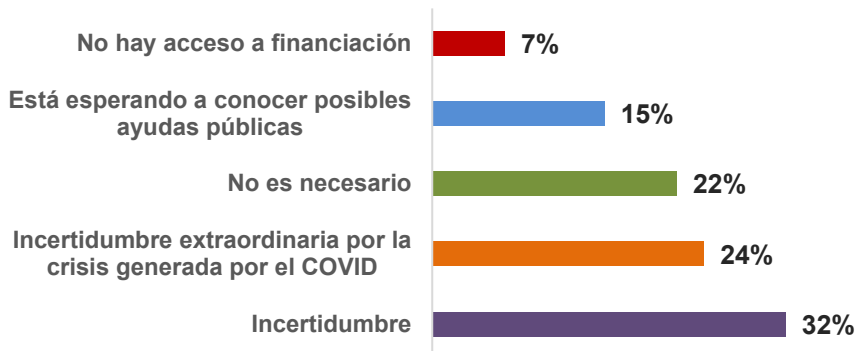
Los resultados obtenidos son similares a los de años anteriores, destacando por encima de las demás opciones la calidad del producto, el conocimiento y compromiso con el equipo humano y la atención al cliente. Contrariamente, las opciones en las que los directivos opinan que sus empresas son menos competitivas se siguen manteniendo con respecto al año anterior con pequeñas variaciones, ocupando la mejora de costes, la digitalización y la inversión en I+D+i las últimas posiciones.

4.7. Inversión de las empresas

En términos de inversión, se les ha planteado a las empresas si tienen previsto invertir, y cuál sería su objetivo. Solo el 4% de ellas no tiene previsto realizar alguna inversión. El 96% restante centraría sus inversiones en digitalización de las compañías (26%), ampliación de la capacidad actual (24%) y la apertura de nuevas líneas de negocio (24%). Los resultados generales son:



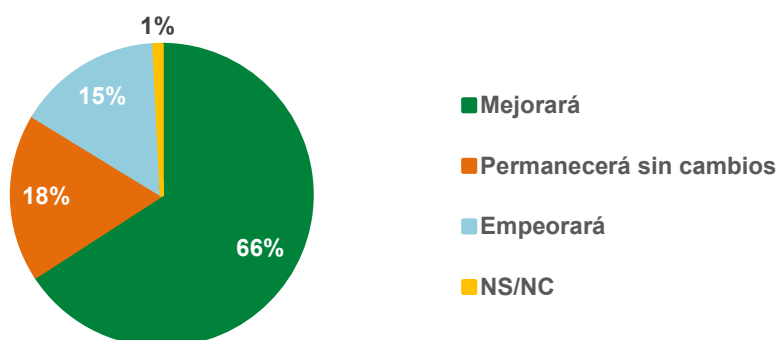
Además, la incertidumbre tanto general como la existente por el COVID, sería la razón principal para no invertir del 56% de encuestados, el resto de los motivos se observan a continuación:



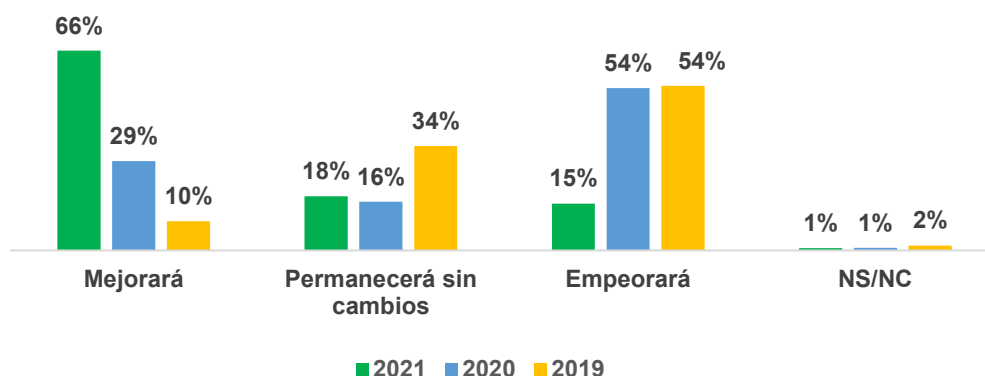
5. ECONOMÍA REGIONAL

5.1. Comportamiento de la economía regional

Las expectativas de los directivos murcianos han mejorado, este año se muestran más optimistas que los años anteriores a la pregunta de cómo creen que se va a comportar la economía de la Región de Murcia en los próximos 12 meses. Esto se debe al hecho de que el 66% de los directivos encuestados considera que la economía murciana va a mejorar durante el próximo año y solo el 15% augura un empeoramiento.

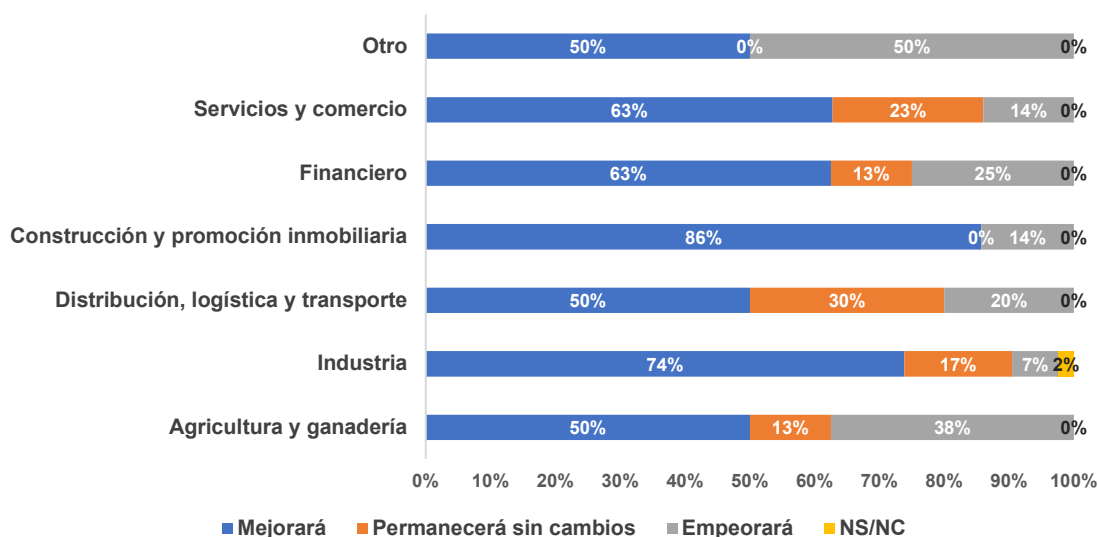


El análisis de los resultados de esta pregunta junto con los obtenidos en el año 2020 y 2019, destacan las perspectivas de mejora, que se incrementan del 10% en el año 2019 al 66% este año, disminuyendo en consecuencia el tanto por ciento de directivos que prevén que la situación económica murciana empeorará, el cual se sitúa en el 15%.



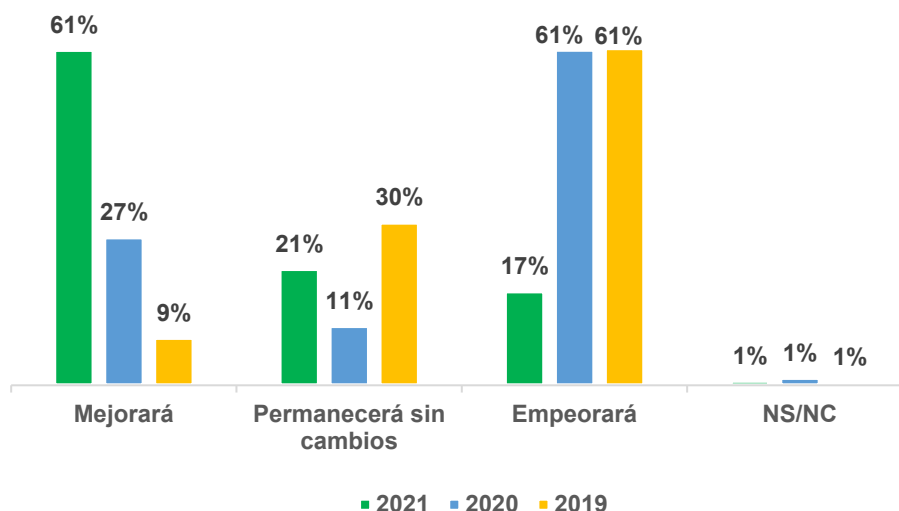
Si se analizan las respuestas dependiendo del sector al que pertenece el directivo, se observa que el sector de la construcción y promoción inmobiliaria y el sector industrial son los que mejores expectativas tienen sobre cómo se comportará la economía murciana durante el próximo año, pues el 86% y 74%, respectivamente, de los encuestados pertenecientes a estos sectores consideran que la economía murciana mejorará en los próximos 12 meses.

Al otro lado de la balanza encontramos a los directivos de empresas del sector agrícola y ganadero y del sector que engloba la distribución, logística y transporte, ya que el 50% de ellos no consideran que la economía murciana vaya a mejorar durante el próximo año y el 38% de los directivos de empresas de agricultura y ganadería y el 20% de los dedicados a la distribución, logística y transporte consideran que, de hecho, la economía empeorará.



5.2. Comportamiento del empleo en la Región de Murcia

Ante la pregunta de cómo cree que se comportará el empleo en los próximos 12 meses en la Región, destaca el gran aumento que ha experimentado el pensamiento de que el empleo va a mejorar, pasando de representar el 9% en 2019, al 27% en 2020 y alcanzar el 61% este 2021. Del mismo modo, el 61% de los directivos que, en 2019 y 2020 consideraban que el desempleo se reduciría durante esos años, han pasado a representar únicamente el 17% en 2021.



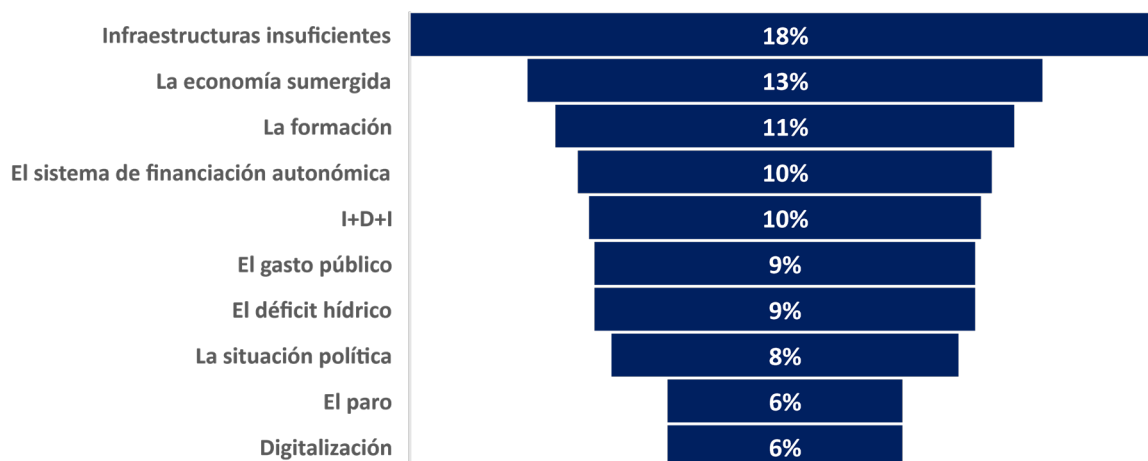
5.3. Principales debilidades de la economía regional

Se ha pedido a los encuestados que indiquen, de una lista cerrada, las tres principales debilidades de la economía de la Región de Murcia.

Según los resultados obtenidos, la cuestión que más preocupa a los directivos murcianos es la falta de infraestructuras, incrementándose del 12% del año anterior al 18%. De manera que, la economía sumergida se coloca en segunda posición este año con un 13% frente al 10% obtenido en 2020, y en tercera posición se encuentra la formación con un 11% este año frente al 7% del anterior.

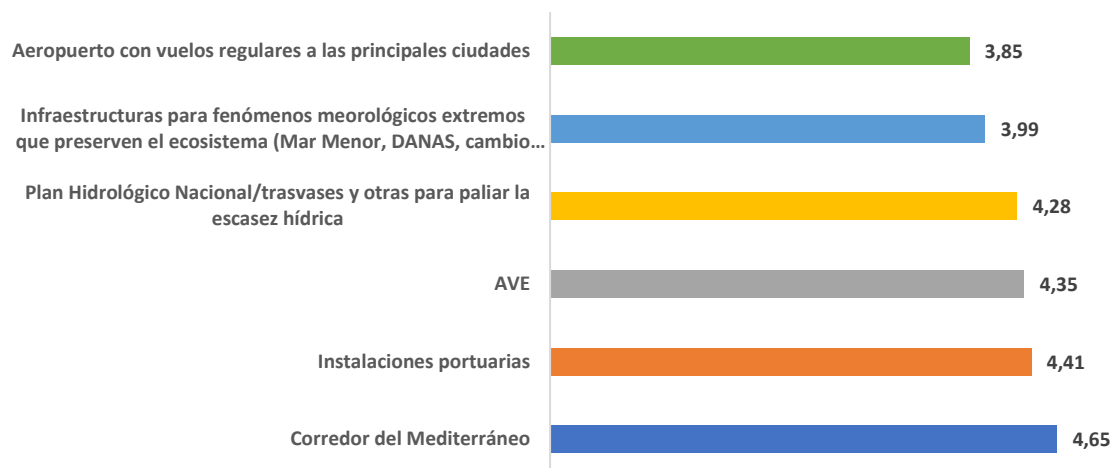
Cabe destacar que, tal y como se apreciaba en los resultados de la pregunta anterior, el desempleo pasa de ocupar el primer puesto como una de las debilidades que más preocupaba a los directivos murcianos en 2020 a compartir la última posición, junto con la digitalización, con un resultado del 6%.

Gráficamente, la distribución de las principales debilidades queda de la siguiente manera:



5.4. Infraestructuras regionales

En esta ocasión se le pide a los encuestados que valoren en otra lista cerrada, del uno al cinco, la importancia de las siguientes cuestiones para el desarrollo de la economía regional y los resultados obtenidos han sido los siguientes:



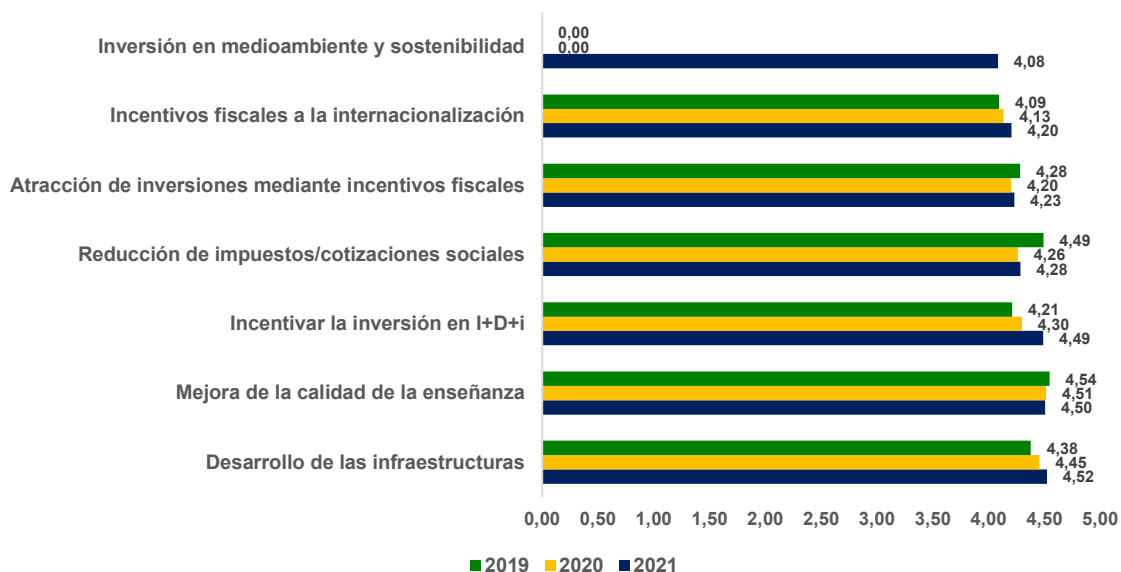
Desde el año pasado se introducen nuevas cuestiones relacionadas directamente con el desarrollo en la economía regional. Destaca que la principal infraestructura que los directivos consideran de gran importancia para el desarrollo es el corredor del mediterráneo, con 4,65 puntos sobre 5, la cual continúa siendo de gran importancia como también sucedía en las encuestas de años anteriores. A esta infraestructura se suman en importancia las instalaciones portuarias (4,41) y el AVE (4,35).

En el lado opuesto, se encuentran las infraestructuras consideradas menos importantes o necesarias para el desarrollo de la economía, como son aeropuertos con vuelos regulares a las principales ciudades (3,85) o infraestructuras para fenómenos meteorológicos extremos (3,99).

5.5. Medidas para impulsar la recuperación económica

Se ha pedido a los directivos encuestados que valoren del uno al cinco las medidas propuestas en una lista cerrada para impulsar la recuperación económica, siendo 1 muy poco necesaria y 5 muy necesaria.

A continuación, se detallan las respuestas a todas las medidas propuestas comparadas con las de los dos últimos años.

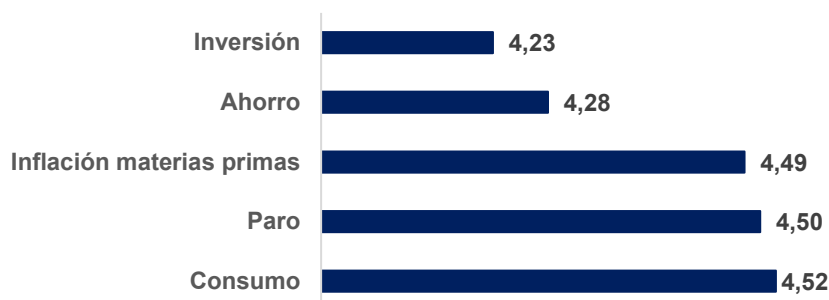


La propuesta mejor puntuada por los directivos en el año 2021 ha sido el desarrollo de infraestructuras con 4,52 puntos sobre 5, a la que le sigue la calidad de la enseñanza, la cual era considerada la medida más importante para impulsar la economía durante 2019 y 2020. En tercera posición, se encuentran las medidas para incentivar la inversión en I+D+I con 4,49 puntos. Mientras tanto, la inversión en medioambiente y sostenibilidad, nueva medida incluida este año, ha sido la que los directivos menos han valorado en orden de importancia con un 4,08, muy cerca de los incentivos fiscales para la internacionalización con un 4,09. Ambas ocupan los últimos puestos del ranking aunque, no las debemos menospreciar, pues su importancia según los directivos murcianos está por encima de los 4 puntos sobre 5.

5.6. COVID-19 en la economía nacional y regional

Esta cuestión hace referencia a la situación económica derivada del Covid-19, en la que se ha pedido a los directivos que valoren como creen que va a afectar el Covid-19 a los siguientes aspectos de la economía en el próximo año.

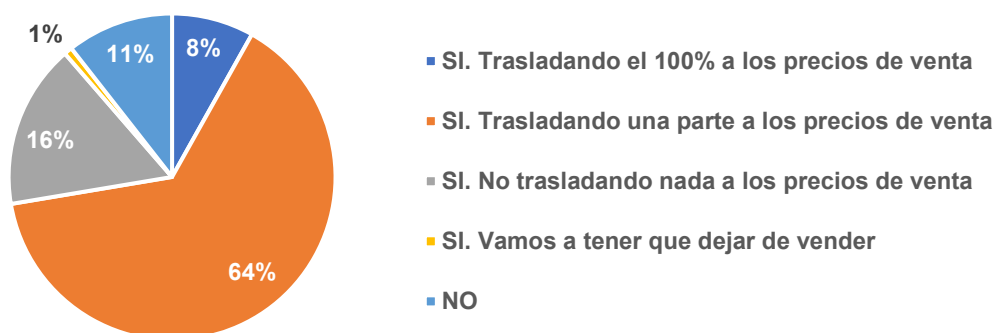
A continuación, se detallan las respuestas a estas preguntas valoradas en una escala del 1 al 5, siendo 1 poca afectación y 5 mucha afectación:



Los resultados obtenidos muestran claramente como los directivos opinan que los aspectos de la economía que más afectación van a experimentar son el consumo (4,52), el desempleo (4,50) y la inflación en las materias primas (4,49), aunque el ahorro (4,28) y la inversión (4,23) también se tienen en bastante consideración.

5.7. Incremento de los costes

Todos los años, ADIMUR plantea alguna cuestión de actualidad en la encuesta, y este año una de las planteadas a los directivos ha sido si su empresa ha sufrido un incremento de los costes de las materias primas, energía, transporte, etc y, en caso de que así sea, cómo ha reaccionado o va a reaccionar su empresa para paliar este incremento de los costes.



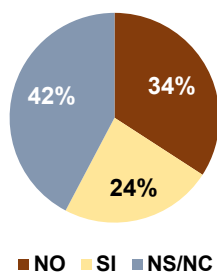
Tal y como se puede observar, según el 89% de los directivos, su empresa sí que ha sufrido un incremento de estos costes, y el 72% está trasladando este incremento a los precios de venta, bien la totalidad del incremento (8%) o bien solo una parte del incremento (64%), mientras que el 16% no está trasladando dicho incremento a los precios de venta, aunque sí lo esté sufriendo. Solo el 11% de los encuestados asegura no haber sufrido tal incremento en los costes de su empresa.

5.8. Fondos Europeos Next Generation

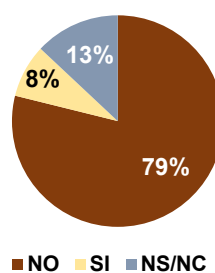
Este año, la Unión Europea ha creado un nuevo instrumento de emergencia puntual y con duración limitada que se traduce en nuevas ayudas concedidas a los distintos países de la EU, de las cuales 140 mil millones de euros van dirigidos a España. Por lo que otras dos de las cuestiones de actualidad planteadas están relacionadas con estos nuevos fondos europeos y pretenden conocer si las empresas de la Región de Murcia tienen o tendrán acceso a dichos créditos y si creen que se ha informado lo suficiente sobre la emisión de estos fondos o cómo acceder a ellos.

Según los directivos encuestados, solo el 24% van a tener o ya tienen acceso a estos fondos europeos, mientras que el resto, o no tendrán acceso o no se les ha informado adecuadamente de si pueden optar a ellos y cómo hacerlo. Esta última afirmación se puede corroborar con el hecho de que el 79% de los encuestados cree que, efectivamente, no se ha informado adecuadamente sobre todo lo relacionado con estos fondos.

Aceso a Fondos Europeos

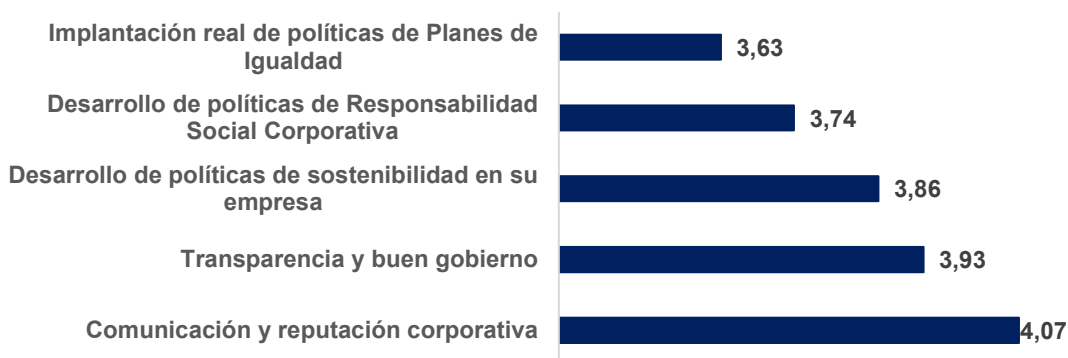


Información y facilidades



5.9. Acciones estratégicas

Se ha incluido una nueva pregunta en el cuestionario relacionada con cómo de importantes son las políticas del siguiente listado en la empresa en la que trabajan, siendo 1 poco importantes y 5 muy importantes:



Según los resultados obtenidos, los directivos entienden que la comunicación y reputación corporativa (4,07), así como la transparencia y buen gobierno (3,93),

son las acciones estratégicas que mayor importancia poseen dentro de su empresa. Por el contrario, la implantación de políticas y planes de igualdad (3,63) es la que menor importancia tiene de este listado, seguida del desarrollo de políticas de RSC (3,74).

5.10. Valores de las nuevas generaciones

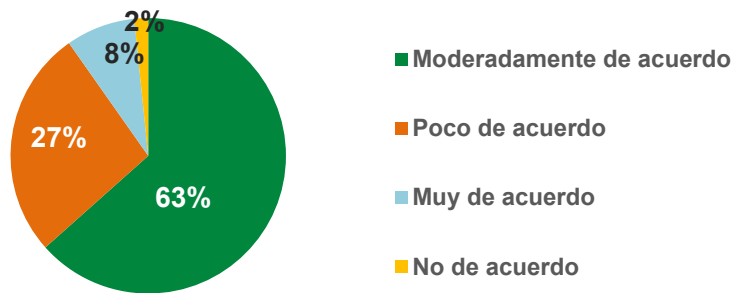
Según la opinión de los encuestados sobre qué parámetros valorarán más las nuevas generaciones de directivos, siendo 1 que lo valorarán poco y 5 que lo valorarán mucho, las conclusiones son:



El equipo humano es el factor principal que más valorará el futuro directivo, obteniendo este año un 4,64 sobre 5 puntos. A este le siguen la profesionalización de los órganos de dirección y gobierno (4,45) en segundo lugar y el horario de trabajo y la conciliación laboral (4,44) en tercer lugar, lo que arroja una visión no tan alentadora como la anterior, pues según la pregunta que precede a esta y hace referencia a la satisfacción personal del directivo actual, el equilibrio entre vida profesional y personal obtenía una puntuación de 3,15.

El nivel de internacionalización es considerado la variable a la que los directivos del futuro le darán menos importancia entre las aquí estimadas, obteniendo un 3,80 sobre 5. El resto de variables, con más o menos diferencia entre ellas, se sitúan por encima de los 4 puntos, lo que muestra que todas ellas serán factores determinantes en los futuros directivos.

Con respecto a la segunda pregunta que intenta mostrar si están las empresas preparadas para adaptarse a los nuevos valores de los directivos del futuro, el 71% de los encuestados consideran que sí lo están, concretamente el 63% se encuentran moderadamente de acuerdo y el 8% muy de acuerdo. Mientras que el 29% restante no están de acuerdo con que las empresas se encuentren adaptadas actualmente a los valores del futuro directivo, concretamente el 27% está poco de acuerdo y el 2% restante no está de acuerdo.

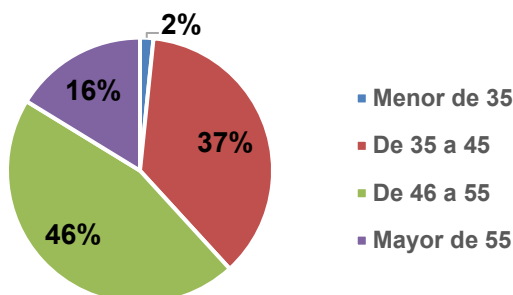


6. PERFIL DEL ENCUESTADO

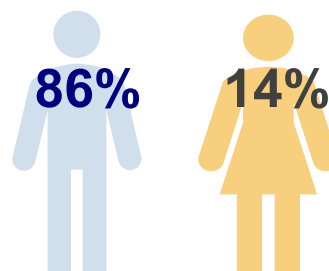
Edad y género

El perfil de los directivos murcianos encuestados este año corresponde, en su mayoría (83%) con edades comprendidas entre los 35 y los 55 años. El 16% es mayor de 55 años y un 2% menor de 35. Mientras que el 86% de los encuestados son hombres y el 14% mujeres.

Edad



Género



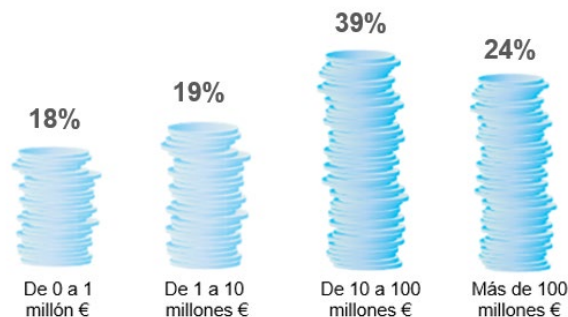
Puesto que ocupa en la empresa en la que trabaja

El 43% de los directivos encuestados ocupa un puesto de Dirección General, seguido de un 13% en Dirección de Finanzas y Administración y, en tercer y cuarto lugar, con un 11%, en Dirección Comercial y Marketing y en Dirección de Zona o Dirección de Unidad de negocio.



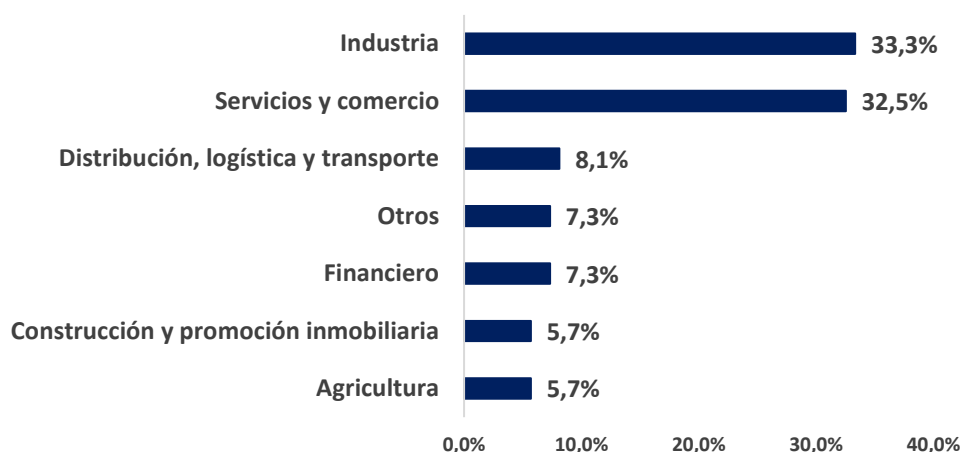
Facturación en 2021 de la empresa en la que trabaja

La facturación anual de la empresa en la que trabajan los directivos encuestados se sitúa por encima de los 10 millones de euros en el 62,6% de los casos, siendo la franja comprendida entre 10 y 100 millones de euros la de más peso (39%), pero seguida por aquellos que trabajan en empresas con una facturación anual superior a 100 millones de euros (24%). Frente al 18% y 19% de los encuestados lo hacen en empresas que facturan menos de un millón y entre el millón y 10 millones de euros, respectivamente.

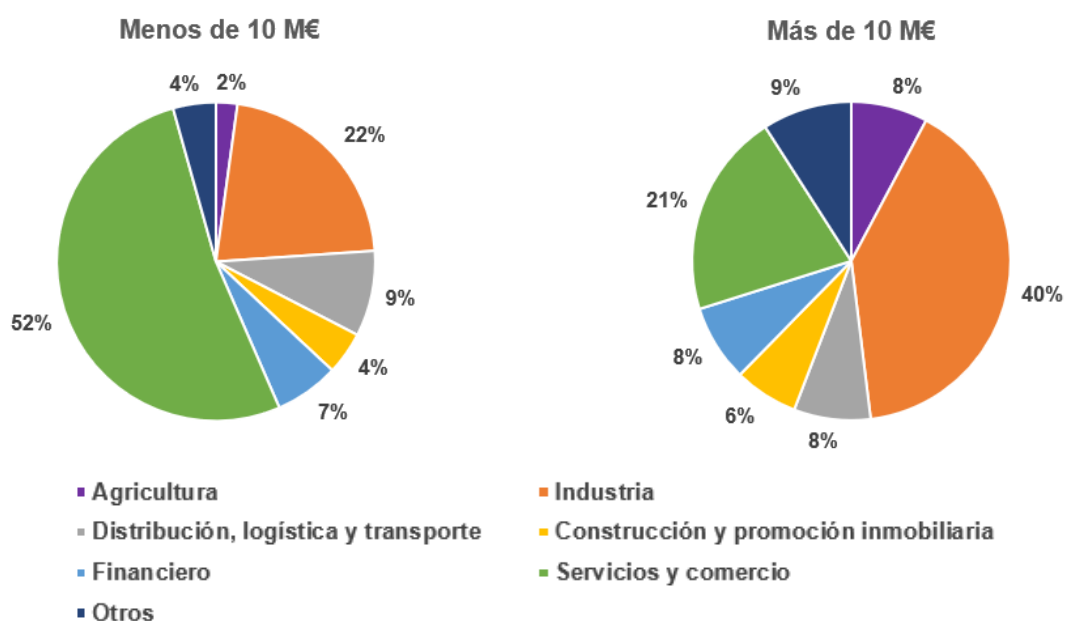


Sector de actividad

Respecto a los sectores de actividad en los que se ubica la empresa en la que trabajan los directivos, el 33,3% corresponde al sector industrial, ocupando el primer puesto, frente al 25% que representaba el año anterior, el segundo puesto corresponde a empresas relacionadas con servicios y comercio, con un 32,5%, sin prácticamente variación desde 2020 con un 32%.



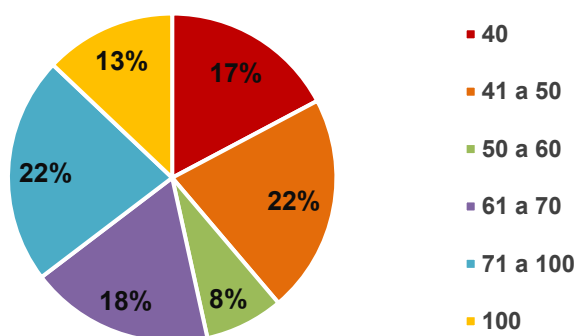
Si se analizan las últimas dos preguntas de forma conjunta, destaca que de las empresas con una facturación anual que no alcanza los 10 millones de euros, los dos principales sectores son el de servicios y comercio (52%) y el sector industrial (22%). Mientras que, en las empresas con una facturación superior a 10 millones de euros, los papeles se alternan, siendo el sector industrial el de mayor peso (40%) seguido del sector servicios (21%).



Rango salarial

Este año se ha incluido en la encuesta una pregunta opcional, en la que se pedía a los directivos murcianos que indicaran en qué rango salarial (fijo, variable e incentivos) se encuentran en este momento, en términos brutos anuales.

La muestra de población recogida en esta pregunta ha sido de 116 de un total de 123 encuestados, por lo que los resultados resultan representativos del total.



En el análisis de los resultados obtenidos, destaca que la mayoría de directivos se encuentran, bien en el rango salarial que comprende de 41 a 50 mil euros (22%), o bien el de 71 a 100 mil euros (22%). Siendo el rango de 50 a 60 mil euros en el que se encuentran menos directivos de los encuestados.

7. CONCLUSIONES

Esta séptima edición del Observatorio ADIMUR del directivo de la Región de Murcia ha mantenido la mayoría de los temas indicados en las anteriores ediciones, a partir de los cuales se ha realizado un análisis de la evolución de estos en los últimos tres años, pero al mismo tiempo añadiendo nuevas cuestiones de actualidad como la situación provocada por el Covid-19, el incremento de los costes, los nuevos Fondos Europeos Next Generation, las acciones estratégicas e inversiones llevadas a cabo en las empresas o los valores de las nuevas generaciones. El Observatorio ha elaborado este informe en base a las respuestas recibidas de 123 directivos. Las conclusiones más destacables de esta edición son las que siguen.

La satisfacción de los directivos murcianos con su trabajo diario y la motivación en su trabajo son las variables más valoradas por los directivos, y han aumentado con respecto a niveles del año anterior. Los directivos han visto una mayor variación en la motivación y en la autonomía en la toma de decisiones, mientras que aspectos como la retribución neta y la percepción del estrés son aquello que menos han variado desde el año pasado.

Un elevado porcentaje de encuestados ha recibido propuestas de trabajo como directivo en el último año, siendo el creciente grado de profesionalización de las empresas uno de los factores que más ha motivado este aumento.

Con respecto a las previsiones de los directivos murcianos, el 75% opina que su empresa aumentará la facturación el próximo año, acompañado de un 55% de los encuestados que opina que aumentará el número de empleados en su plantilla. Estos datos muestran una tendencia más optimista respecto a las expectativas que presentaban los directivos el año anterior, 47% y 41% respectivamente. Del mismo modo, se sigue observando una alta satisfacción de los directivos con el equipo humano con el que trabajan, que ha sido valorado con un 4,39 de 5 puntos, así como en el grado de autonomía en la toma de

decisiones, de 4,03 puntos sobre 5, ambas métricas han aumentado respecto al año anterior en 32 y 3 puntos porcentuales respectivamente.

En el aspecto regional, ha habido una relevante mejora en las perspectivas de facturación y creación de empleo en comparación con el pasado año. Se ha pasado de un 29% a un 66% de expectativas de incremento en la facturación, y, del mismo modo, en materia de empleo se ha pasado de un 27% a un 61% de los encuestados que consideran que el empleo va a mejorar.

Con esta encuesta también se pone en valor la importancia de la inversión en las empresas de la región, ya que el 96% de los directivos encuestados prevé realizar mejoras en diferentes ámbitos empresariales como pueden ser la digitalización, la ampliación de líneas de negocio y la modernización de instalaciones. Como dato, el aspecto más relevante que impide invertir a un empresario es la incertidumbre tanto económica como, en estos tiempos, sanitaria.

En cuanto a las principales medidas que han de ponerse en práctica para impulsar la economía, los directivos piensan que deben de ser el desarrollo de infraestructuras, la mejora de la calidad de la enseñanza e incentivar la inversión en I+D+i.

Mientras tanto, en lo que se refiere a acciones estratégicas llevadas a cabo por la empresa, la mayoría de los directivos consideran que se ha de enfocar en la comunicación y reputación corporativa, en la transparencia y buen gobierno, y en el desarrollo de políticas de sostenibilidad.

Este año, uno de los temas importantes ha sido los Fondos Europeos Next Generation. A pesar de su importancia, solo el 24% cree poder tener acceso a ellos en el futuro. Además, el 79% de los encuestados no cree que haya habido suficiente información y facilidades de acceso.

Para finalizar, cabe destacar uno de los temas de mayor relevancia acaecidos durante este final de año, el incremento del coste de las materias primas y otros gastos operativos como la luz o el transporte. La respuesta del 72% de los encuestados es que trasladará parte o la totalidad de los costes a los precios de venta, mientras que el 16% absorberá esos costes en detrimento de sus márgenes y el 1% restante se verá obligado a dejar de vender. Solo el 11% de los encuestados afirma no haber sufrido tal incremento de los costes.

FICHA TÉCNICA

Encuesta: Observatorio ADIMUR del Directivo de la Región de Murcia

Ámbito: Región de Murcia

Universo: Directivos de empresas ubicadas en la Región de Murcia

Tamaño de la muestra: 153

Método de recogida de información: Envío de encuesta online.

Fechas de realización: Del 6 de enero de 2021 al 31 de enero de 2021.

Encuesta realizada por: Asociación de Directivos de la Región de Murcia

DIRECCIÓN

Antonio López

Presidente de ADIMUR

SECRETARÍA TÉCNICA

Juan Antonio González

COMITÉ ORGANIZADOR

Eva Franco

Marcos Sáez

Antonio López

Asociación de Directivos de la Región de Murcia – ADIMUR

Av. Teniente Montesinos, 10

Edif. Torre Godoy, Planta 16

30100 Espinardo (Murcia)

T. 968 858 623 · F. 968 308 943

www.adimur.es

info@adimur.es