ADIMUR
ASOCIACIÓN DE DIRECTIVOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

IX observatorio ADIMUR

del directivo de la Región de Murcia

ADIMUR
ASOCIACIÓN DE DIRECTIVOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

Adimur vuelve a tomar el pulso del directivo en la Región de Murcia a través de su IX Observatorio del directivo.

VUCA, es un acrónimo que fue creado por la Escuela de Guerra del Ejército de los Estados Unidos para describir la volatilidad, incertidumbre (Uncertainty), complejidad y ambigüedad del mundo surgido tras el fin de la Guerra Fría a inicios de los 90', y es el que, en boca de todos nuestros directivos, mejor describe el escenario empresarial al que nos enfrentamos.

Todo pasa muy rápido, apenas sin tiempo para gestionarlo, en direcciones en muchos casos impredecibles con modelos históricos, siendo por tanto difíciles de predecir y de tener previstas estrategias de cobertura. Sirvan de ejemplo de ello los últimos acontecimientos a nivel global: Covid-19, guerra de Ucrania, evolución de la inflación y tipos de interés…

Sin embargo, a pesar de estos desafíos, la Región de Murcia ha demostrado ser una de las regiones más resilientes y dinámicas económicamente. ¿Será gracias al buen hacer y esfuerzo de sus directivos y empresarios murcianos? Algo, seguro, habrán tenido que ver en ello.

Como directivos, es importante estar preparados para los cambios y ser flexibles en la toma de decisiones. La capacidad de adaptación y anticipación a los cambios serán claves para el éxito en un entorno económico tan incierto. Además, es importante tener una comprensión sólida de los riesgos y oportunidades presentes en el mercado y estar dispuestos a tomar decisiones audaces cuando sea necesario.

En 2023, la inversión, elemento fundamental para sostener el crecimiento a medio/largo plazo, registró una caída intensa, que se prevé continúe en 2024 debido a los altos tipos de interés, el bloqueo político para la ejecución y/o desembolso de nuevos Fondos Next Generation EU y un sector de la construcción lastrado por la regulación, falta de suelo, costes elevados y concesión de permisos.

ADIMUR
ASOCIACIÓN DE DIRECTIVOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

El PIB español se situó en un crecimiento del 2,5% en 2023, aunque es previsible que el dinamismo económico se ralentizará moderadamente en 2024, ya que a pesar de los buenos datos del 3T y 4T de 2023, la previsión consenso de crecimiento del PIB para 2024 es de un 1,2%. Los factores: una mejor posición financiera de las familias con un endeudamiento por debajo del 50% del PIB; una contención de la inflación que mejorará la renta disponible de los hogares; una mayor riqueza financiera debido al trasvase de depósitos a la vista hacia depósitos a largo plazo; y una bajada de los tipos a partir del 2T de 2024 que aliviará el coste del endeudamiento de empresas y particulares. Todo ello, con el permiso de la situación geopolítica, que confiemos no nos de nuevas sorpresas o agrave alguna de las guerras abiertas.

En este contexto, la inyección monetaria en la economía real de los Fondos Next Generation EU, vía PERTE's u otras formas que se instrumenten - que esperamos se acelere su implementación real y efectiva en 2024 -, jugará un papel determinante para la economía nacional y regional, y así sustentar crecimientos del PIB y el empleo moderados pero positivos para la Región de Murcia, en los entornos del 1,5%.

Desde Adimur, preguntamos a los directivos de la Región de Murcia, cómo han respondido a estos desafíos económicos a nivel mundial y regional. Analizamos su perfil, su experiencia, así como su enfoque y estrategias de gestión. Además, exploramos cómo los directivos y directivas de la Región de Murcia están abordando los desafíos globales y cómo prevén el comportamiento de la economía en nuestra región para el próximo año.

En resumen, el Observatorio del Directivo, nos brinda la visión de la situación económica y cómo los directivos de la Región de Murcia están respondiendo a los desafíos y oportunidades en el contexto actual.

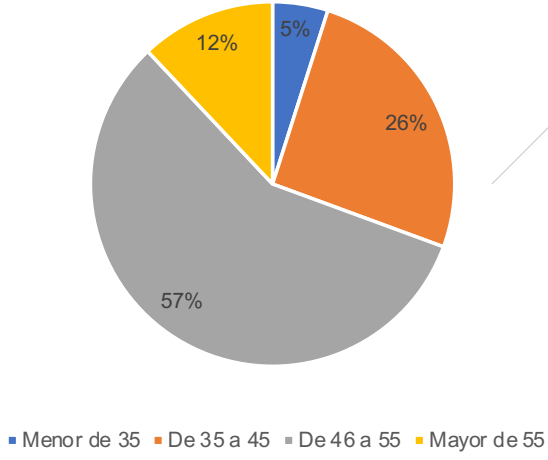
Esperamos que este Observatorio sea de interés y utilidad para todos ustedes.

1 Perfil del encuestado

ADIMUR
ASOCIACIÓN DE DIRECTIVOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

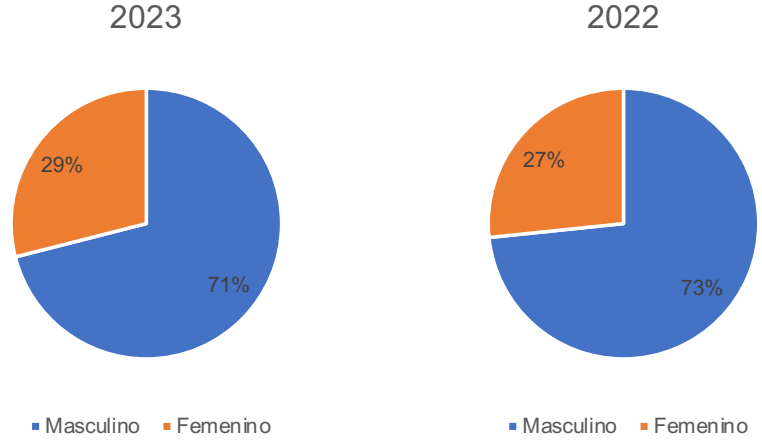
Edad

El rango de edad de los directivos encuestados de mayor concentración sigue siendo **entre los 46 a 55 años**.



Género

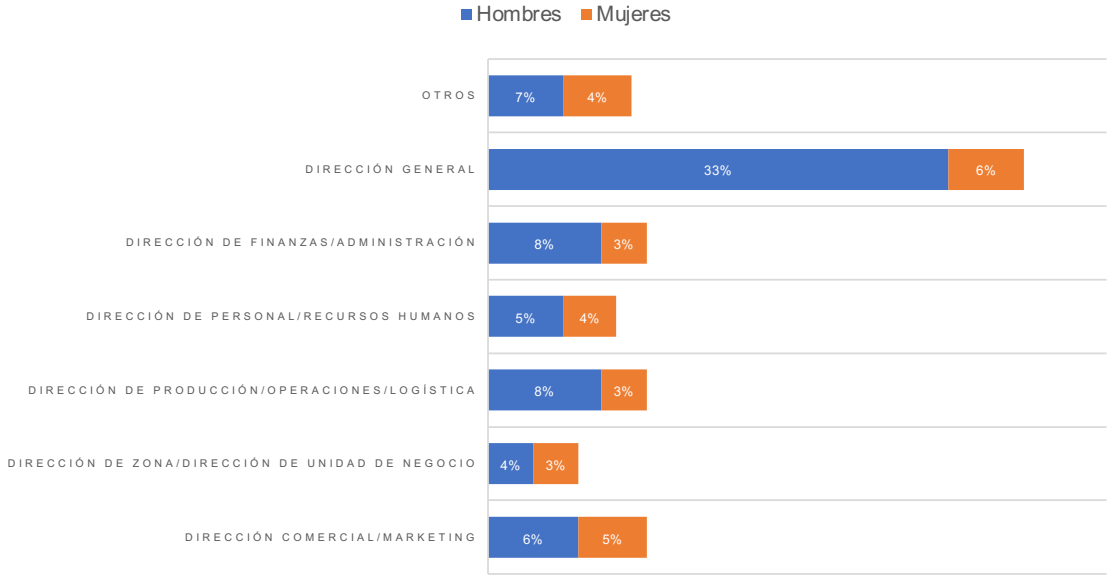
El número de mujeres que responden la encuesta ha aumentado ligeramente con respecto al año anterior, pasando **del 27% al 29%**



Puestos de los directivos

El puesto de los directivos dentro de la empresa en la que trabajan se mantiene con respecto a los pesos porcentuales obtenidos el año anterior.

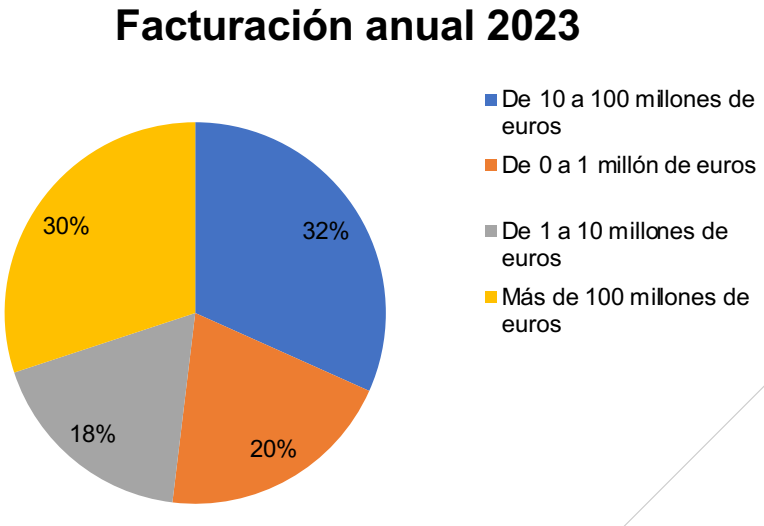
El 39% de los encuestados ocupa el puesto de dirección general en la empresa en la que trabaja (peso similar al 42% obtenido en 2021).



Facturación anual de su empresa

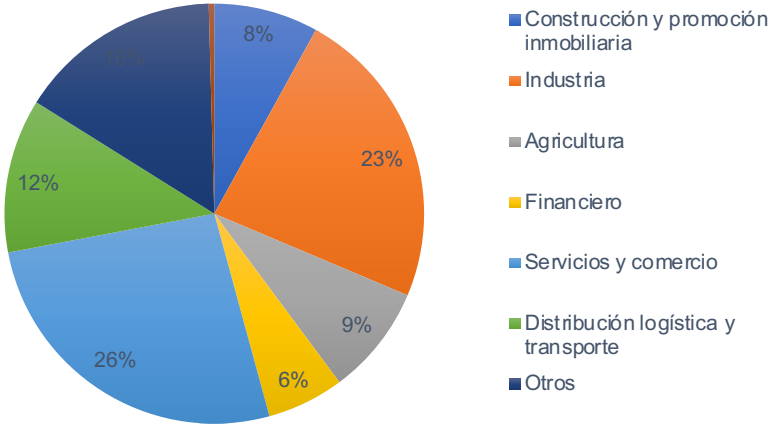
El peso de los distintos **tramos de facturación anual** de las empresas en las que trabajan los directivos está muy compensado.

El tramo de facturación con mayor peso es de 10 a 100 millones, con un 32%, en 2023.



Sectores

Los sectores en los que se ubican las empresas de los directivos encuestados son, principalmente, el **sector servicios con el 26% y el sector industrial con el 23%,** aunque se ha diversificado bastante más que el año pasado hacia otros sectores.



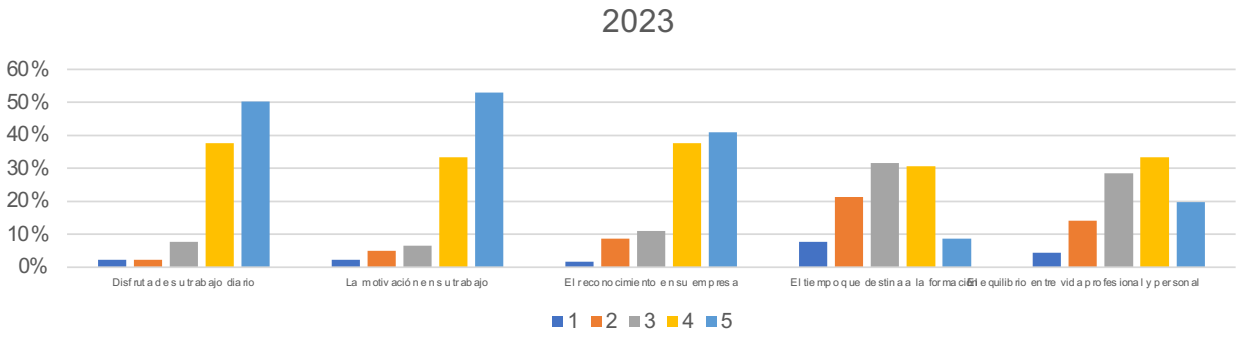
2 Retos e inquietudes del directivo

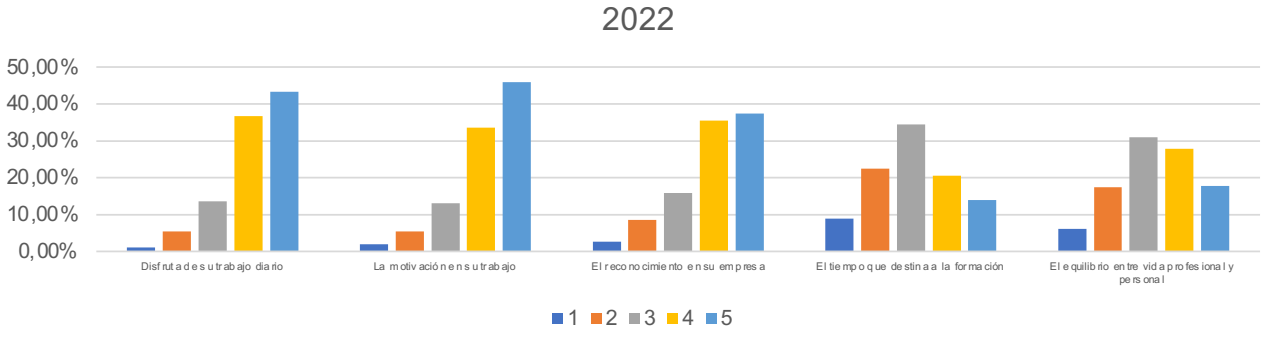
ADIMUR
ASOCIACIÓN DE DIRECTIVOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

Motivaciones del directivo

En términos generales, **el disfrute diario y la motivación de su trabajo** son las variables que más satisfacción le aportan.

Según estos resultados, debemos seguir trabajando en aumentar la **formación** y la **conciliación familiar**

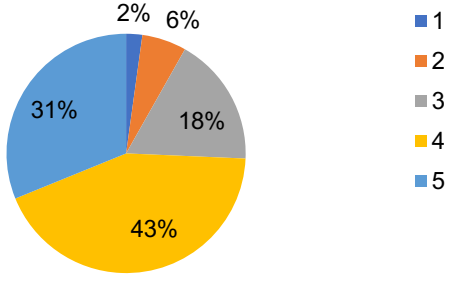




El futuro profesional de los encuestados sigue siendo visto con optimismo por la mayoría ellos

Un 74% de los directivos encuestados están satisfechos o muy satisfechos con sus perspectivas profesionales de futuro.

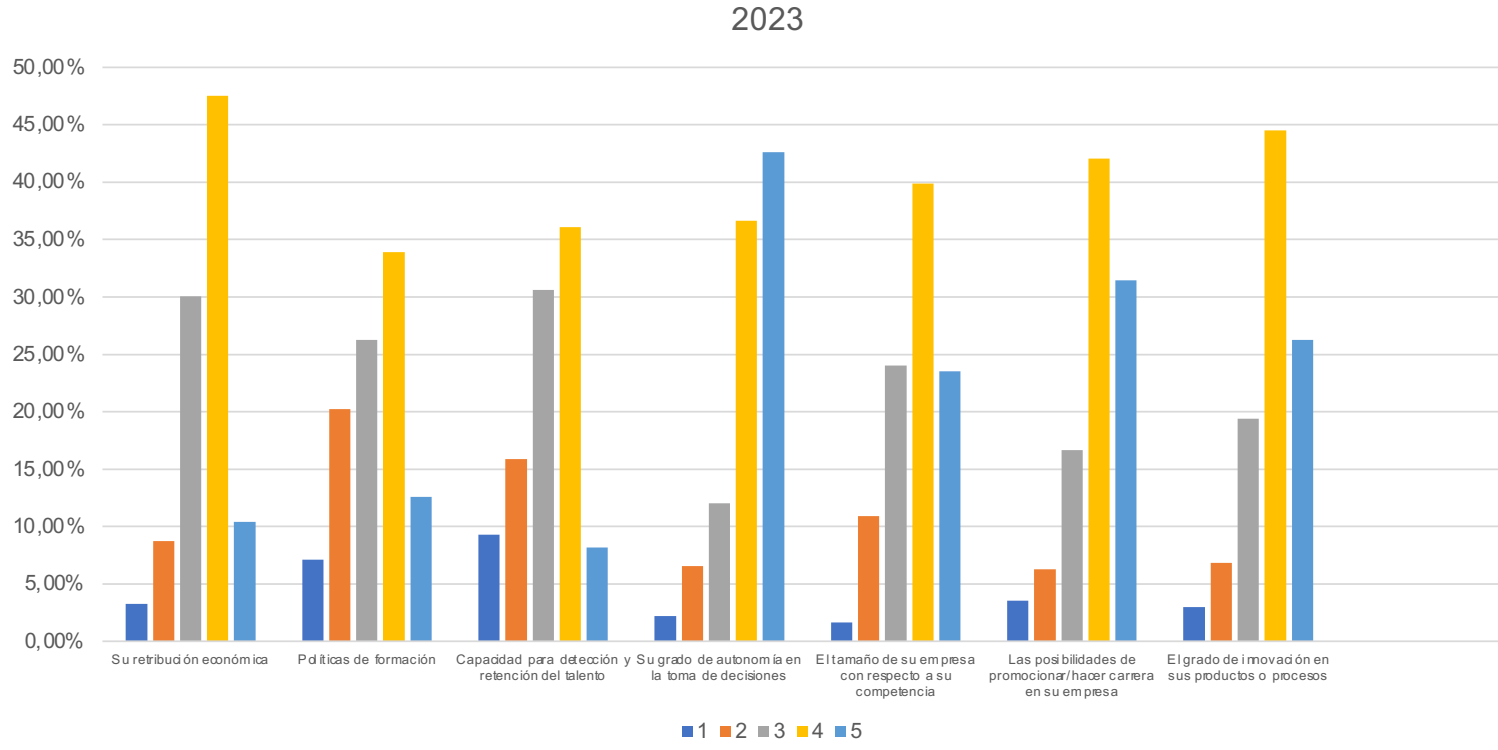
Confianza en su futuro profesional



Satisfacción del directivo con respecto a su empresa.

Respecto a la **satisfacción del directivo** con la empresa en la que trabaja, podemos determinar que en general los resultados son satisfactorios. Destacando lo relativo **Las posibilidades de promocionar/hacer carrera en su empresa.**

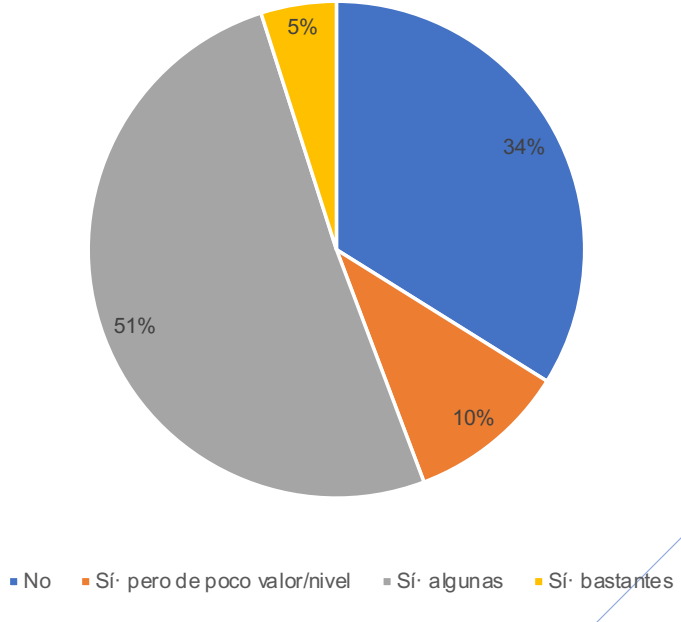
La retribución económica, las políticas de formación y la capacidad para retener talento deben ser observadas con más atención por parte de las empresas

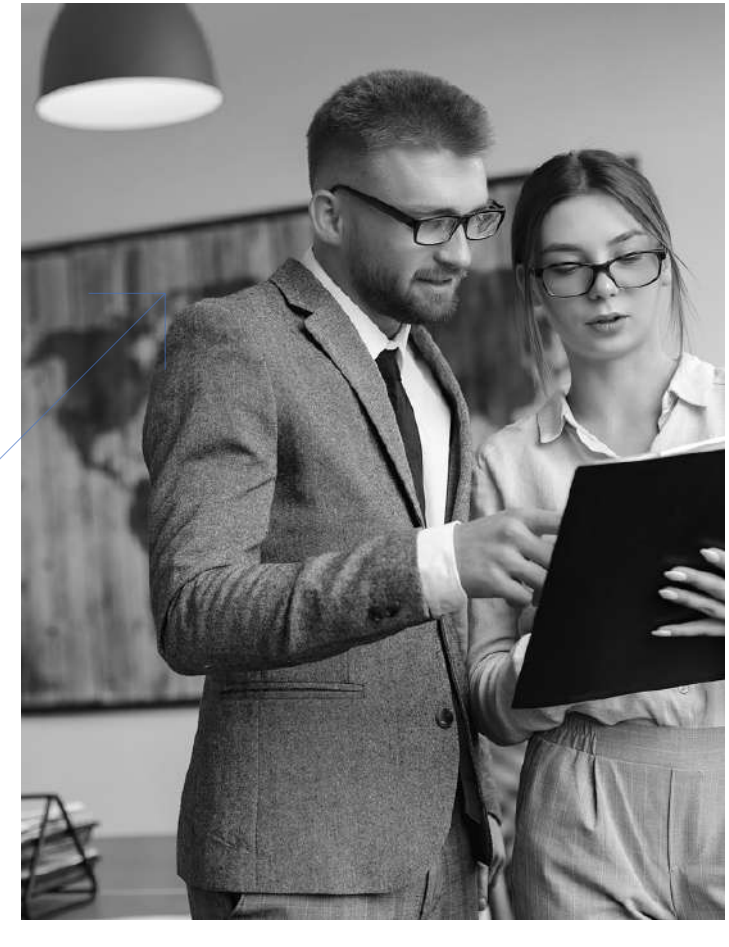


Ofertas de trabajo

Aumenta significativamente el número de directivos que reciben ofertas de trabajo de otras empresas. Casi el 70% de lo encuestados.

¿Ha recibido propuestas de trabajo como directivo en el último año?

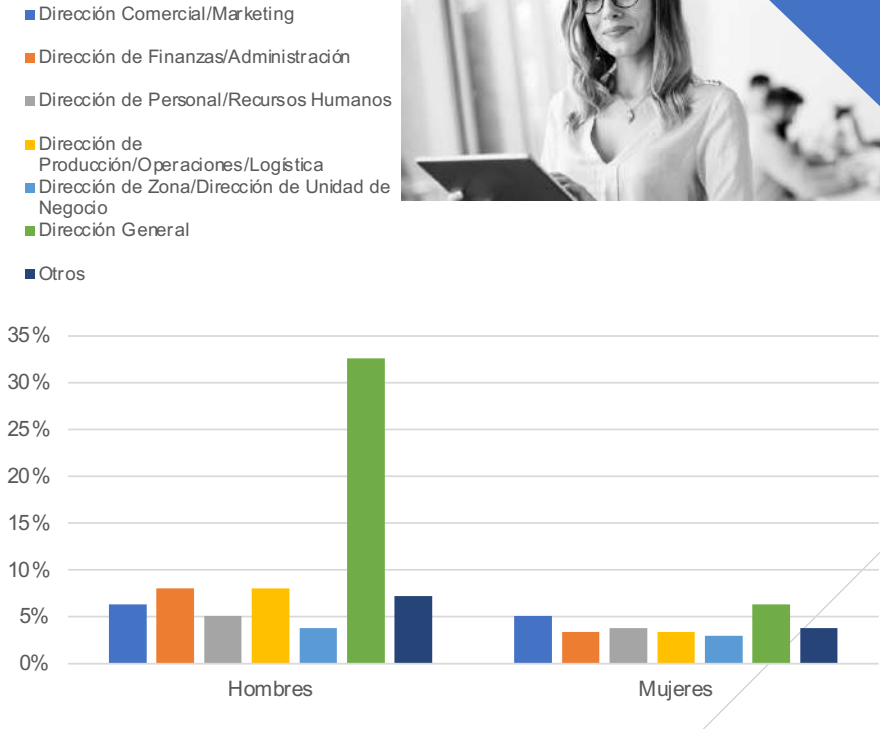


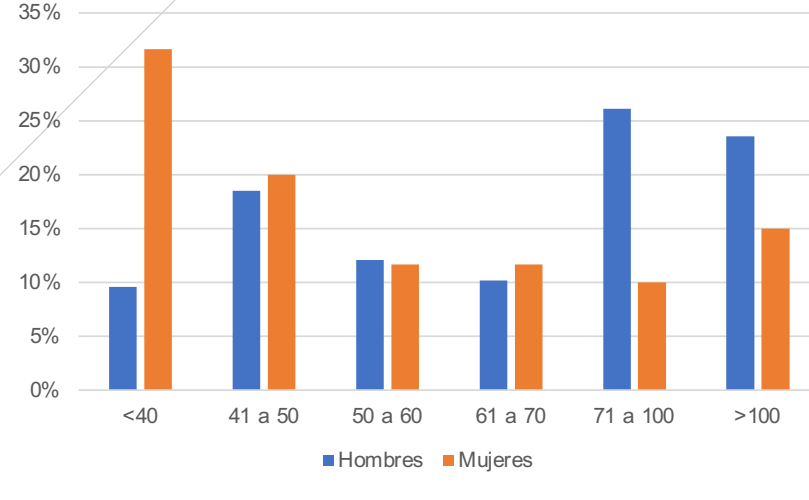


Estudio salarial

La dirección general de las empresas la siguen ostentando hombres mayoritariamente, aumentando incluso la brecha respecto al año anterior.

Las mujeres cobran importancia sin embargo al frente de la dirección de zona, aumentando su cuota en más de un 5,52% respecto a 2022



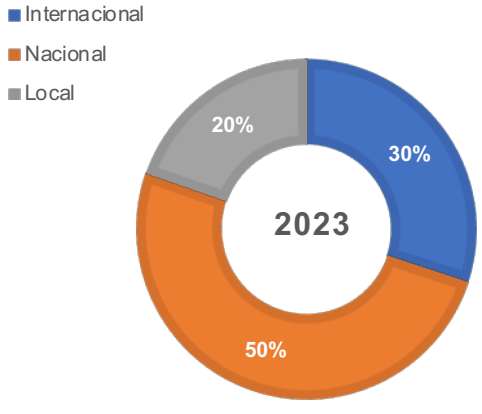


3 Radiografía de la empresa

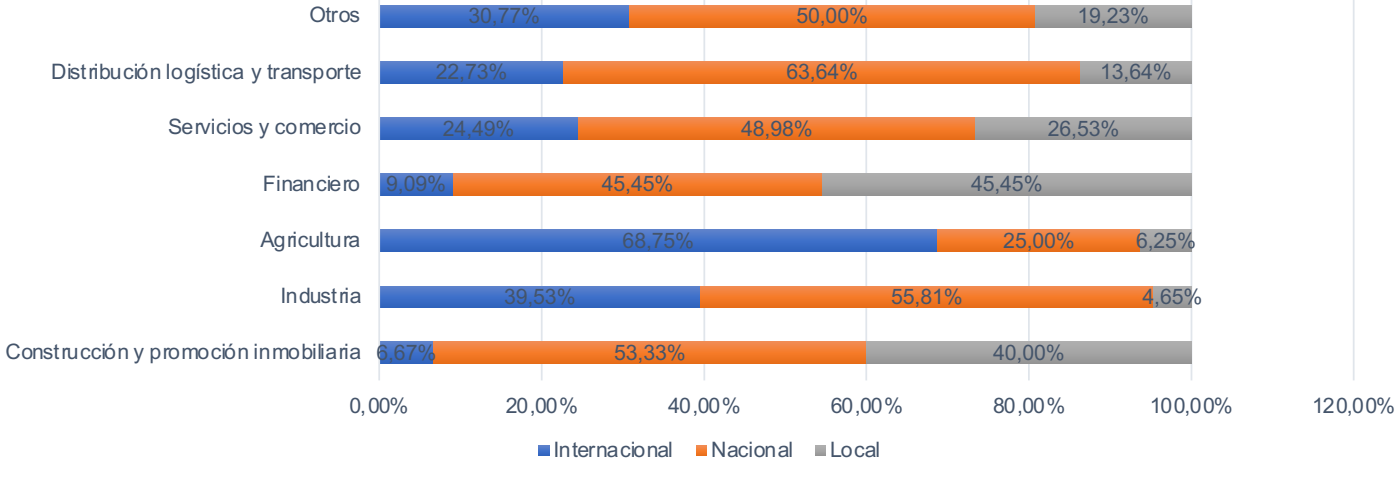
ADIMUR
ASOCIACIÓN DE DIRECTIVOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

Mercados

El mercado principal de las empresas de los directivos encuestados es el **mercado nacional** (50%), aumentando el ratio respecto al pasado año, en detrimento del local e internacional a partes iguales

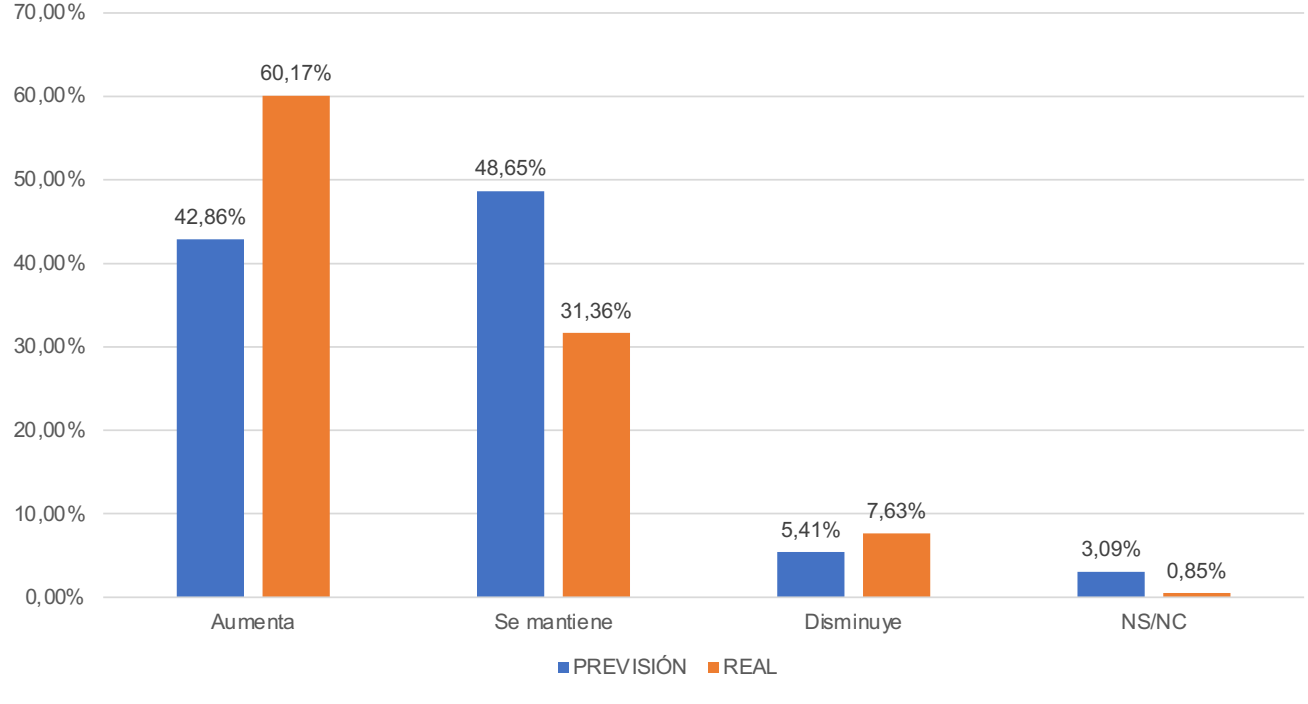


Los sectores más enfocados al mercado exterior siguen siendo el agroalimentario y la industria



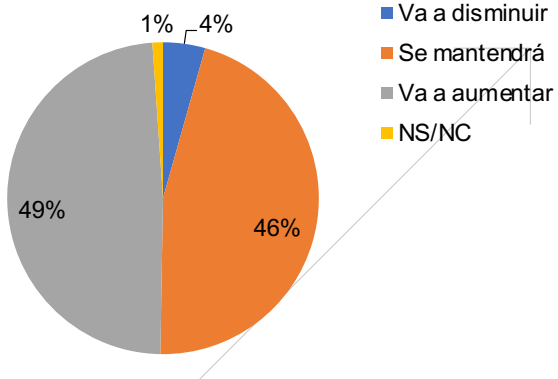
Plantilla y previsión

Predicción fiable sobre el futuro.
Constatan un aumento de la plantilla en 2023 un 6% más de directivos de los que así lo preveían el pasado año. Un 60% de directivos confirma un aumento de plantilla en 2023 frente a un 43% que preveía aumentar



El optimismo frente al comportamiento de las plantillas el próximo año es ligeramente mayor que el pasado: solo un 4% de los encuestados cree que disminuirán

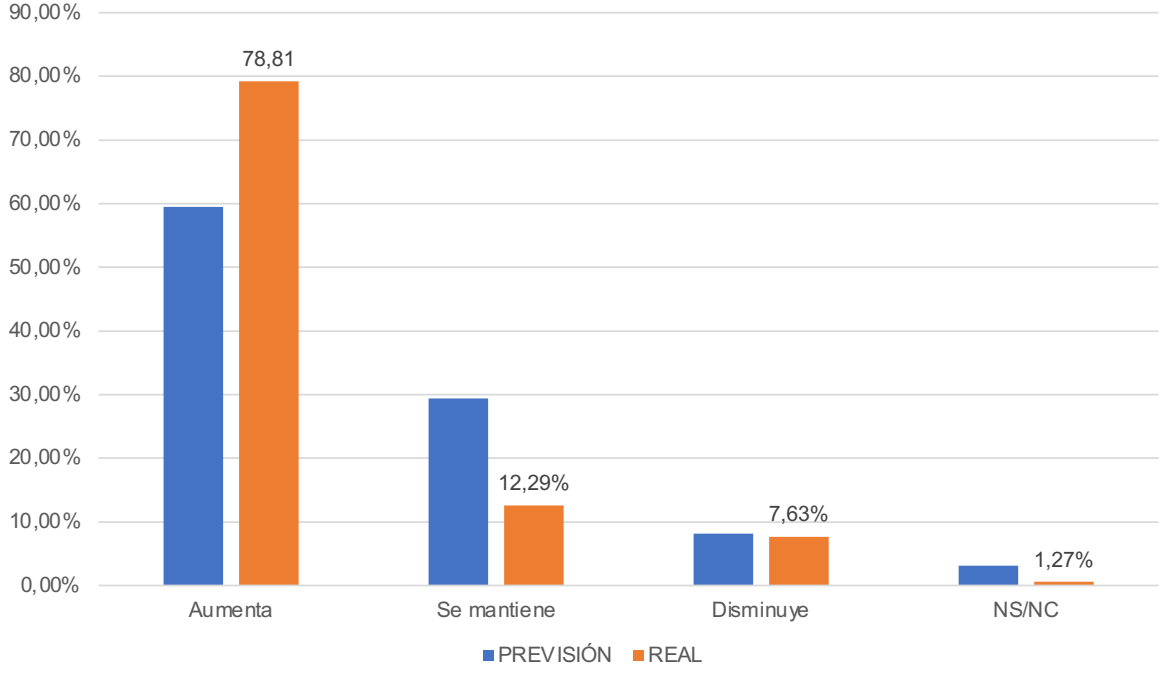
Previsión de evolución de plantilla para 2024

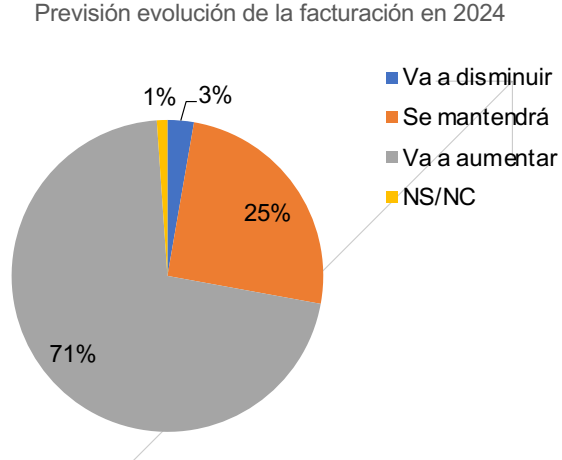


Facturación y previsión

Las previsiones al respecto del aumento de facturación de este pasado año se han cumplido con creces, siendo un 7% más de directivos los que declaran tal aumento frente a los que los esperaban el pasado año. Un 79% de directivos confirma un aumento de facturación en 2023 frente a un 59% que preveía aumentar.

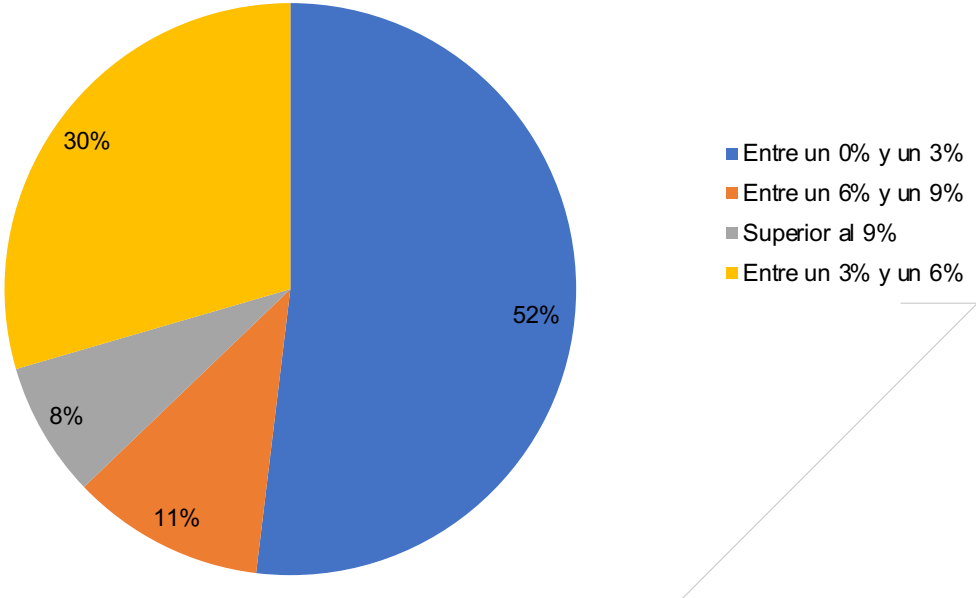
Las perspectivas de aumento de facturación para 2024 crecen notablemente en esta ocasión, un 12% más frente al pasado año, siendo un 71% de los encuestados los que prevén crecer.





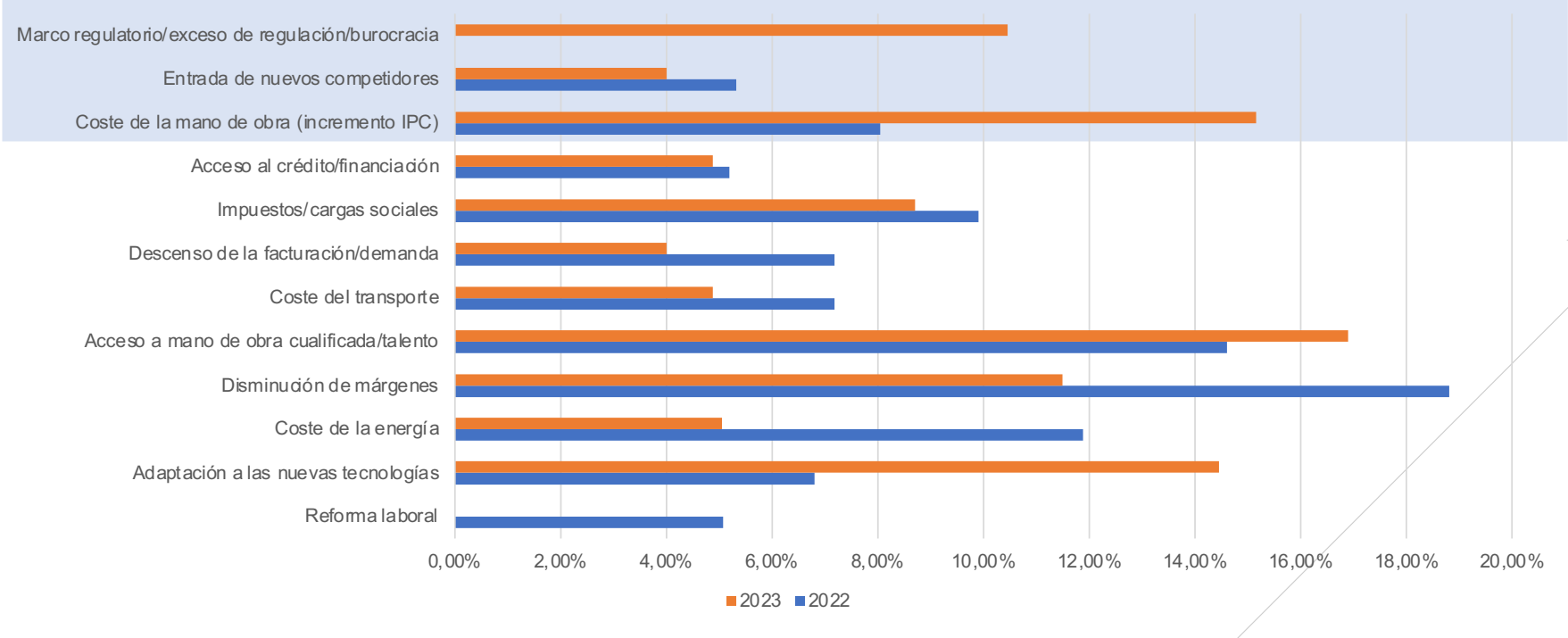
Absentismo

Aumenta ligeramente (un 3%) el absentismo laboral respecto al pasado año en las franjas superiores al 6% según los directivos encuestados.



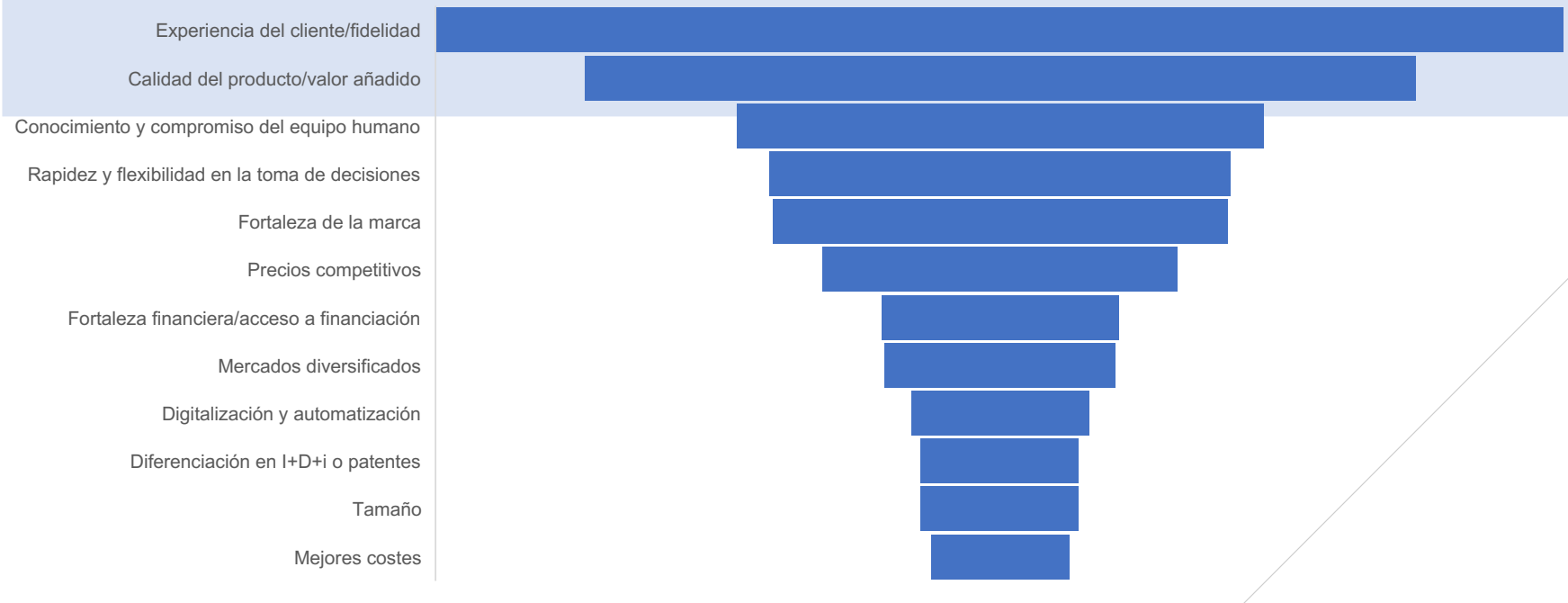
Desafíos

Se aprecia en esta encuesta la creciente preocupación de los directivos en las cuestiones relacionadas con los recursos humanos: sigue aumentando el porcentaje de directivos que consideran desafiante el acceso a mano de obra cualificada, lo que se suma a la preocupación por el coste de la mano de obra. La adaptación a las nuevas tecnologías ocupa el tercer lugar, mientras que desciende el número de directivos desafiados por el coste de la energía, o la disminución de márgenes.



Propuesta de valor

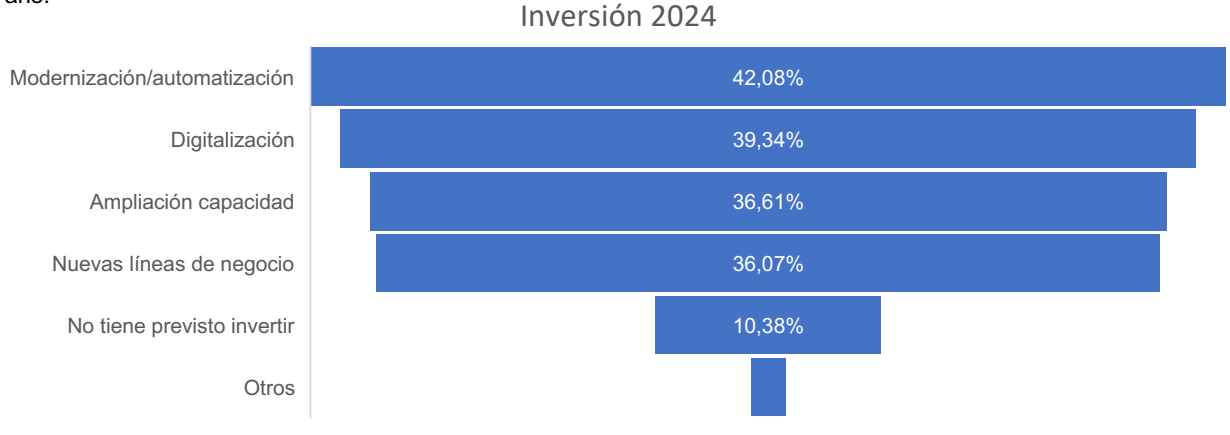
En cuanto a los factores que los directivos creen que les diferencian frente a sus competidores, no se aprecian grandes cambios. La experiencia de cliente y fidelidad es el que más crece respecto al año anterior y el que ahora ocupa la primera posición en el ranking, seguido de la calidad de sus productos y su valor añadido que en 2023 ocupaba el primer lugar. En el lado opuesto, el factor que más decrece es el conocimiento y compromiso del equipo humano



Objetivos de inversión

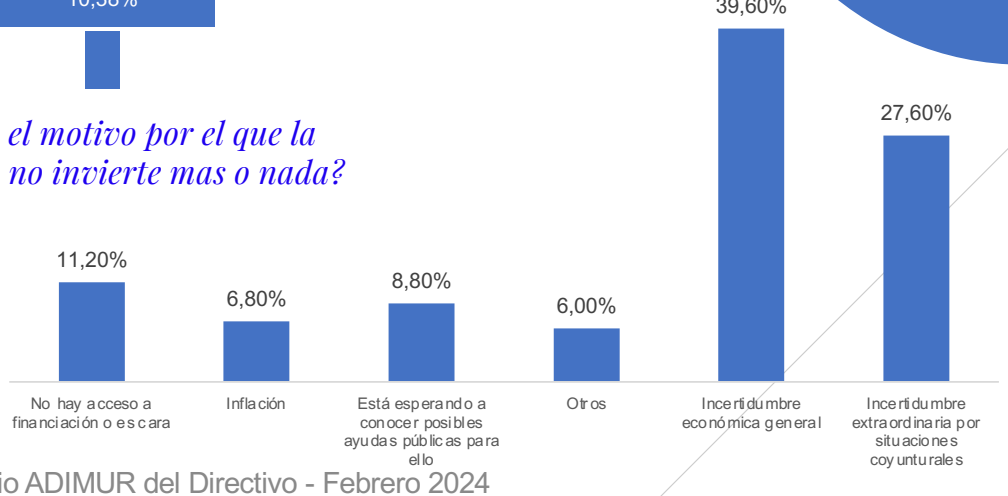
Aumenta un 3% el porcentaje de directivos que creen que su empresa tiene previsto invertir. Es la digitalización el proceso que crece más respecto al año anterior, en un 6% y junto con la modernización y automatización suponen casi el 50% del objetivo de inversión.

Desciende la falta de inversión por incertidumbre general, siendo las situaciones coyunturales las que recogen el aumento este año.



Desciende la falta de inversión por incertidumbre general, siendo las situaciones coyunturales las que recogen el aumento este año

¿Cual es el motivo por el que la empresa no invierte mas o nada?



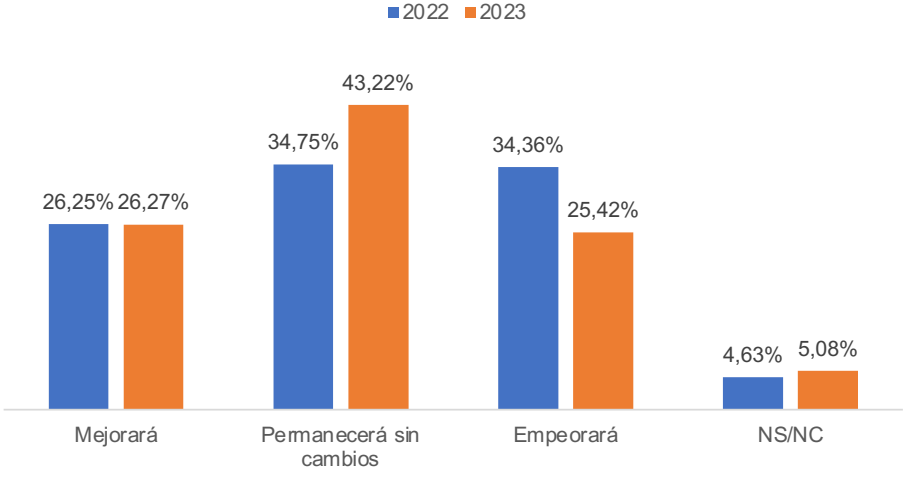
4 Economía regional y actualidad

Economía regional y actualidad

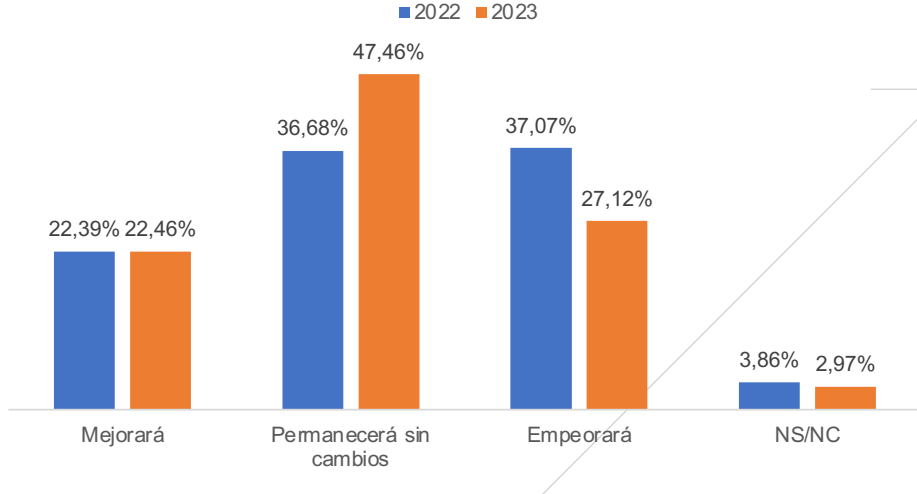
La mayoría de los directivos murcianos no esperan crecimientos en la economía ni mejoras en el empleo para el próximo año, mantiéndose en líneas generales las perspectivas del año anterior.

El 73% de los directivos encuestados cree que el empleo regional permanecerá sin cambios o empeorará.

Perspectivas economía regional

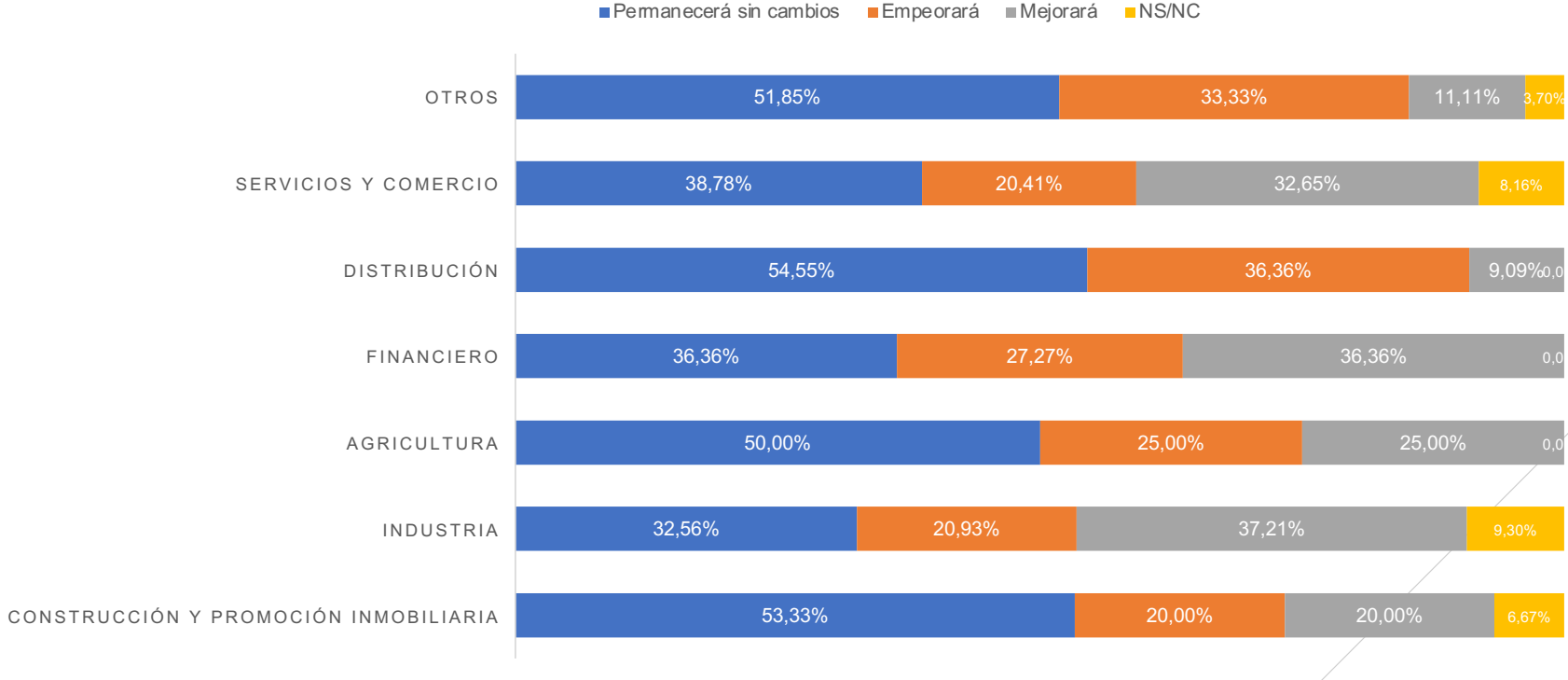


Perspectivas Empleo regional



Previsión de la economía

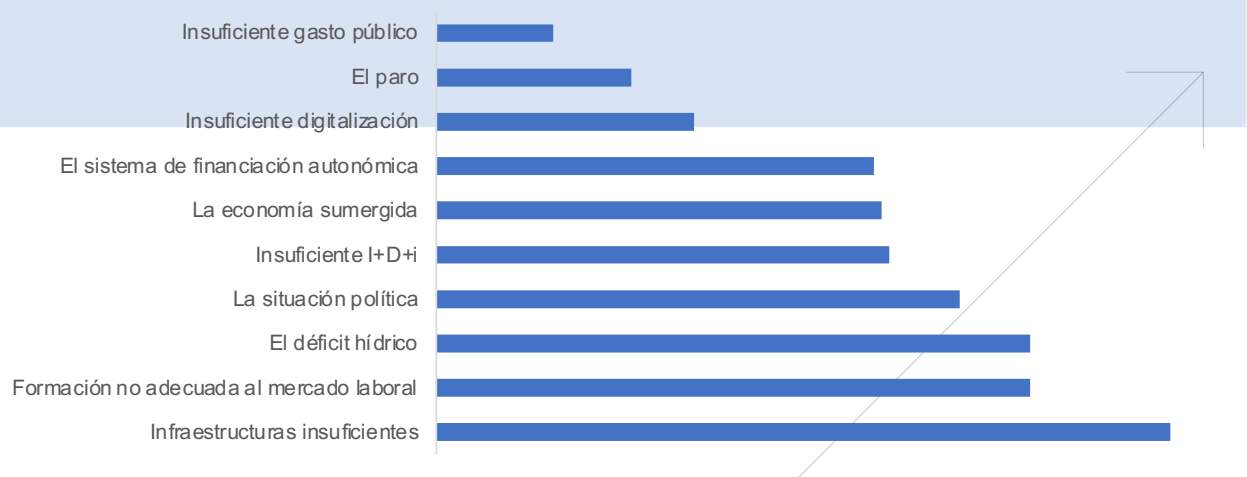
El sector que mayor **optimismo** concentra para en el próximo año es el **sector agrícola**, donde un 75% opina que mejorará o permanecerá sin cambios. En contrapartida **la distribución** es el sector que peor comportamiento tendrá, según la creencia de los encuestados.



Debilidades

La falta de **infraestructuras adecuadas** vuelve a ser considerada la mayor de las debilidades este año, tras haber perdido el primer puesto el pasado ejercicio, al igual que el **déficit hídrico**, que empata en esta ocasión con la **formación no adecuada al mercado laboral**.

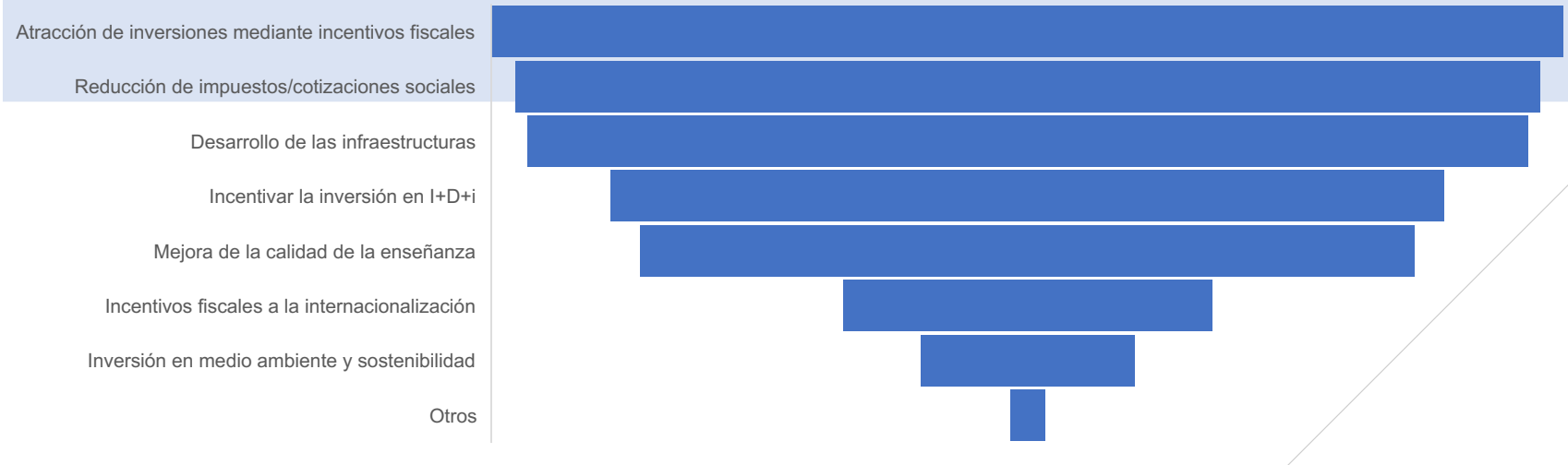
Para usted, ¿cuáles son las tres principales debilidades que afectan a la economía regional?



Medidas

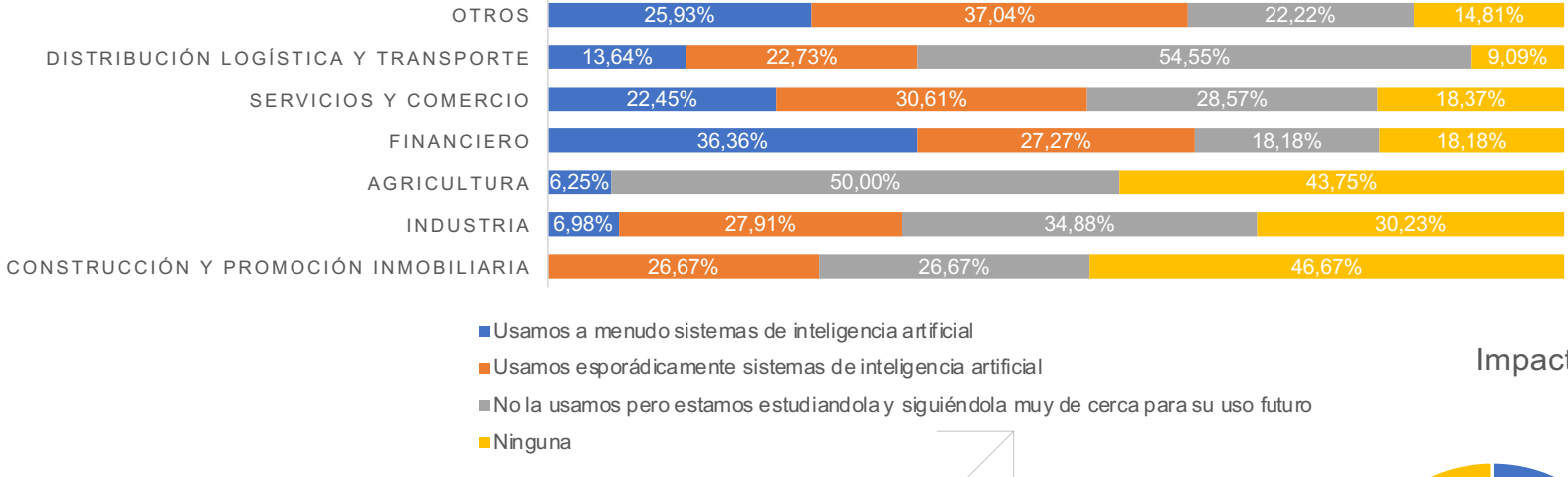
Las medidas en torno a **reducir la presión fiscal** a las empresas cobran especial importancia para los encuestados, tanto a las ya establecidas como a las dispuestas a invertir en nuestro territorio.

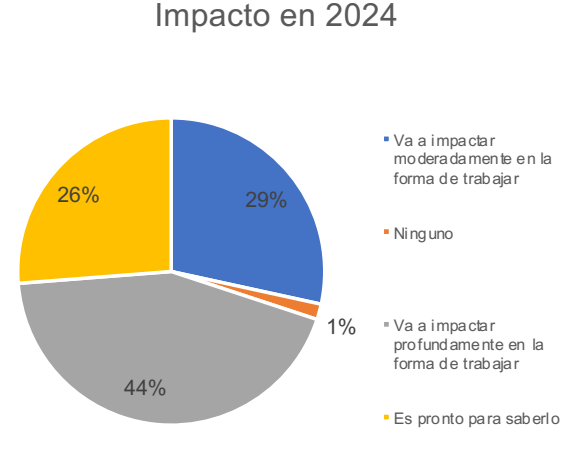
¿Cuales son las medidas mas importantes para impulsar la economía?



Inteligencia Artificial

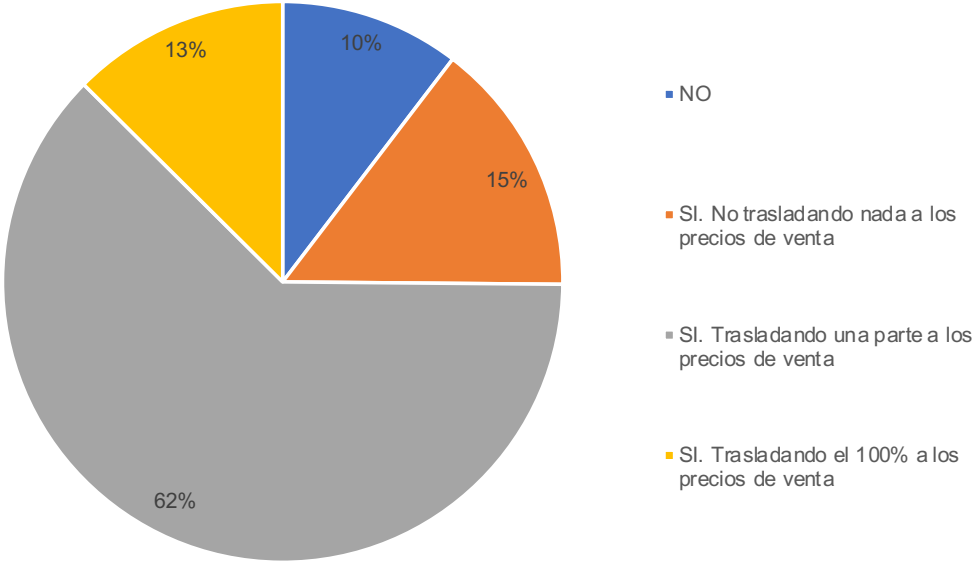
Nos fijamos especialmente este año en la percepción que nuestros socios tienen al respecto de la **inteligencia artificial**. Es destacable que el 44% de ellos piensan que va a **impactar profundamente** en nuestra forma de trabajar. No obstante, el 26% opina **que es pronto para saberlo**. Tanto el **sector financiero** como el de **servicios y comercio** toman la delantera en la adopción de estos tipos de tecnología.





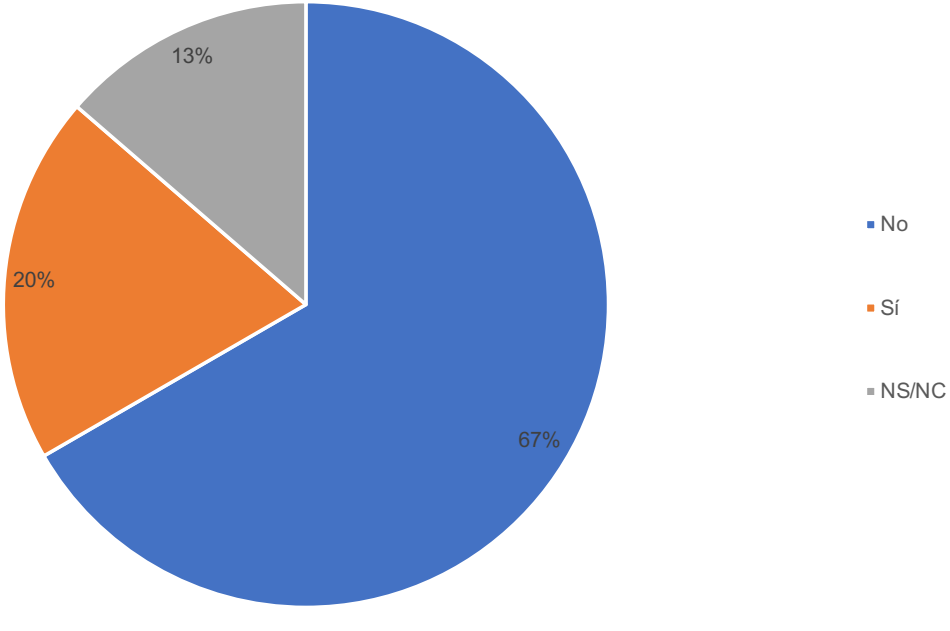
Incremento de costes

Aumenta de un 48% a un 75% el número de empresas que trasladan sus subidas de costes a los precios de venta, bien sea moderada o totalmente.



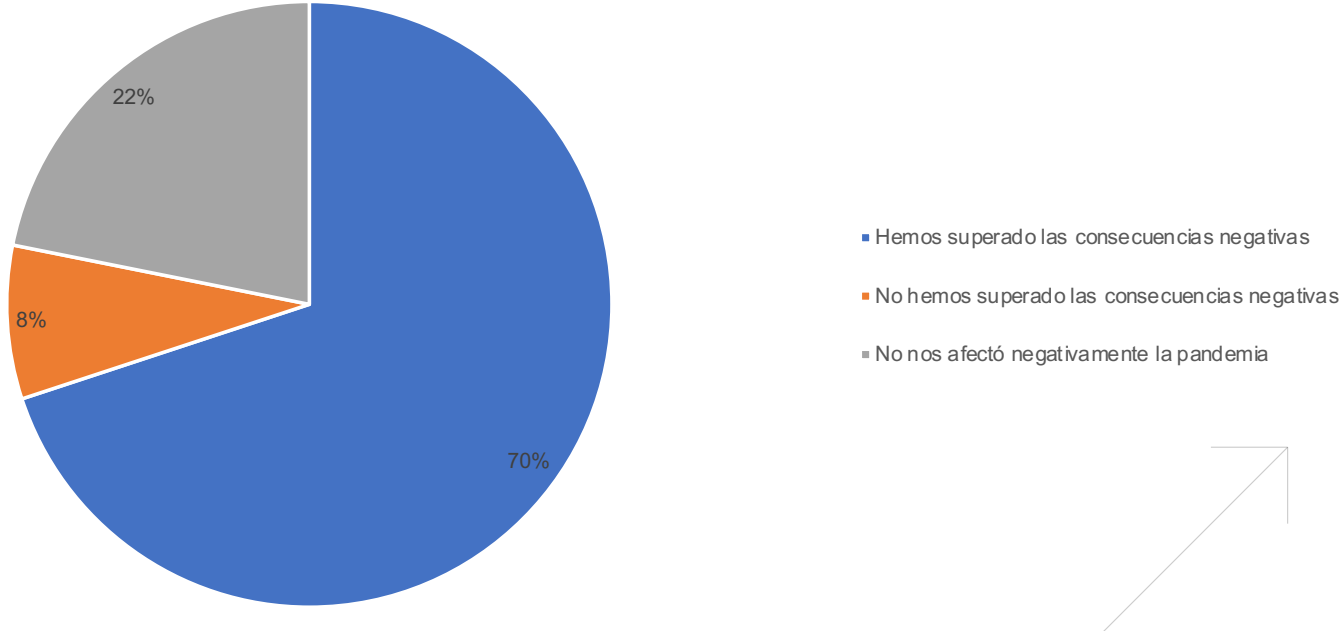
Fondos Next Generation, ¿las empresas se han llegado a beneficiar?

Una inmensa mayoría de los directivos encuestados (67%) son conscientes de que sus empresas no han aprovechado los fondos Next Generation.



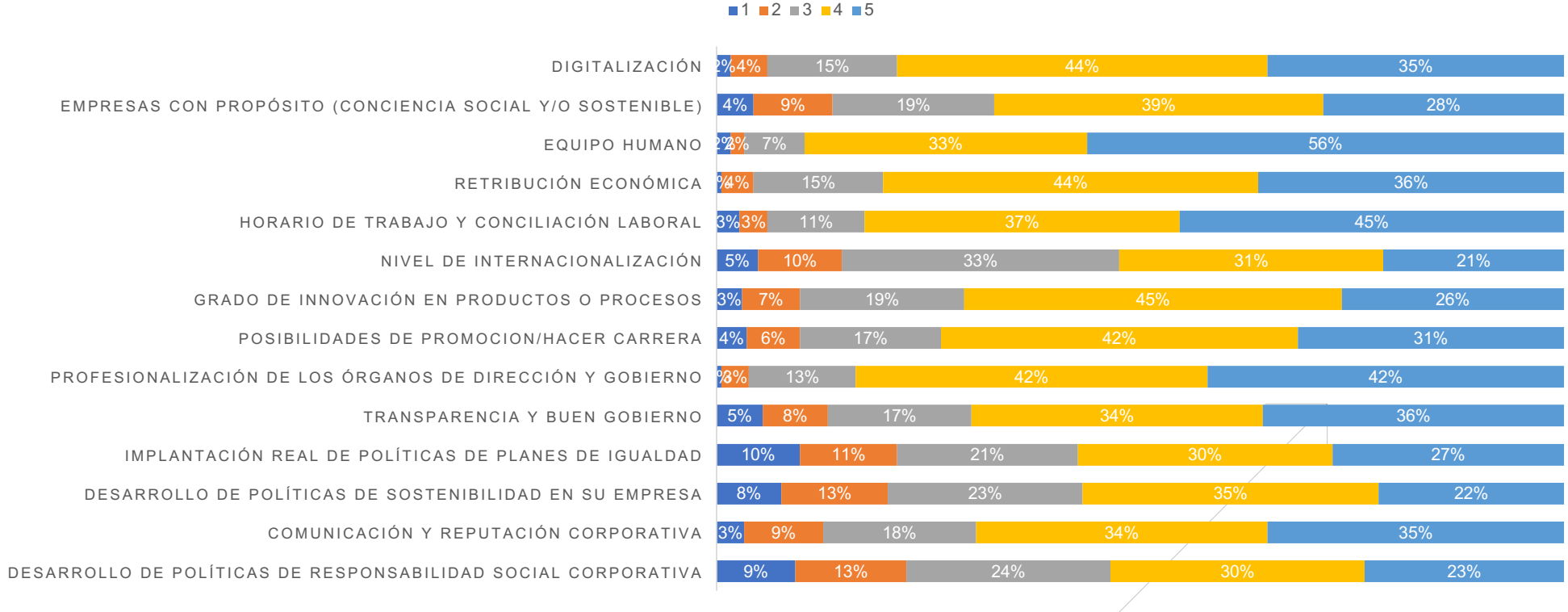
Superación de las consecuencias del Covid

Afortunadamente los efectos negativos de la pandemia parecen haber sido superados por un 70% de las empresas representadas por los directivos encuestados. Si bien un 8% sigue siendo un importante porcentaje de empresas afectadas por las consecuencias negativas.

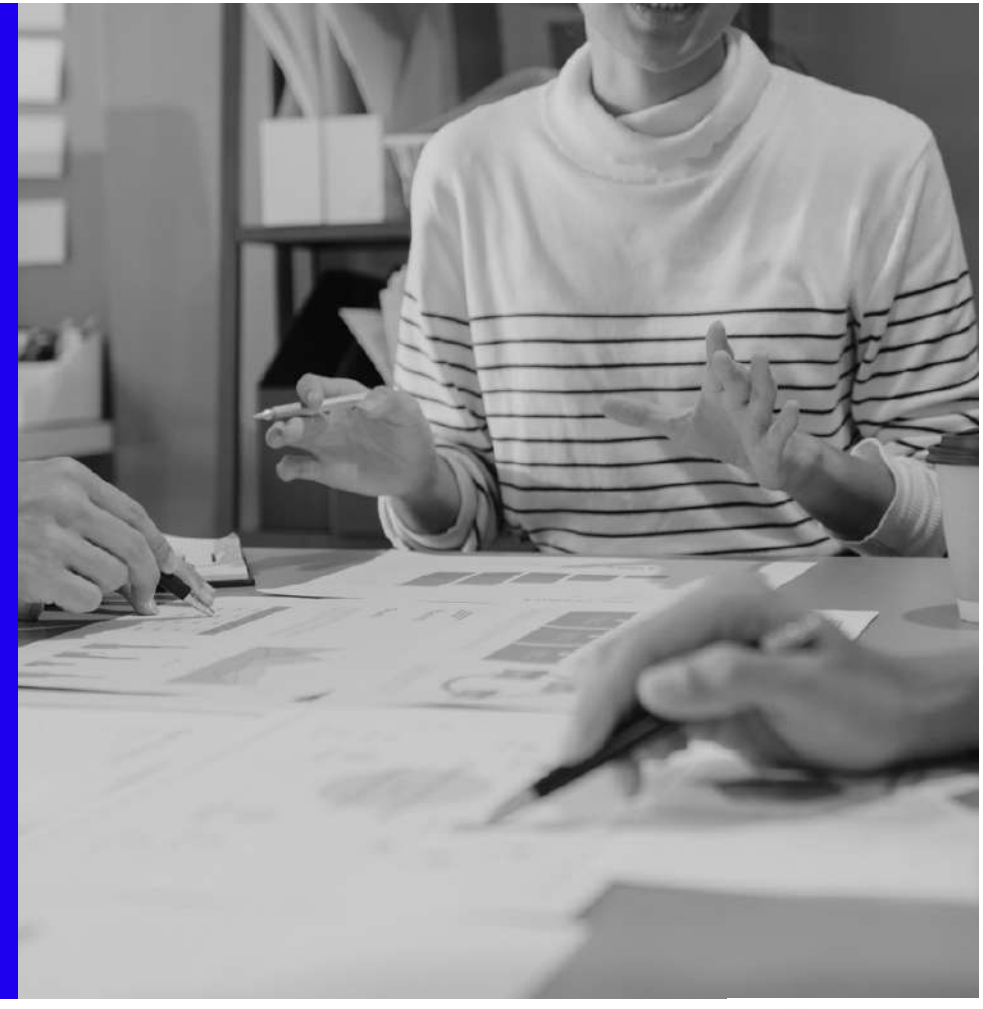


¿Qué valorará más el directivo del futuro?

Sin lugar a dudas, el directivo del futuro valorará por encima de todo el ambiente laboral (**equipo humano** y **profesionalización de los órganos de gobierno**), seguido muy de cerca por el **horario de trabajo y la conciliación laboral** y la **retribución económica**.



5 Conclusiones



Esta novena edición del Observatorio ADIMUR del directivo de la Región de Murcia ha mantenido la mayoría de los temas indicados en las anteriores ediciones, a partir de los cuales se ha realizado un análisis de la evolución de estos en los últimos tres años, pero al mismo tiempo añadiendo nuevas cuestiones de actualidad como pueden ser los relativos a la adopción de tecnologías de inteligencia artificial que están abordando nuestras empresas, o el impacto que han tenido las medidas adoptadas por la Administración Pública en 2023. El Observatorio ha elaborado este informe en base a las respuestas recibidas de 236 directivos y directivas. Las conclusiones más destacables de esta edición son las que siguen.

La satisfacción de los directivos murcianos con su trabajo diario y la motivación en su trabajo siguen siendo desde hace varios años las variables más valoradas por los directivos, sin embargo, este año cambia la tendencia y por primera vez, **el grado de satisfacción ha aumentado con respecto al anterior**. El equilibrio entre vida personal y profesional mejora notablemente y la **mayor parte de los directivos encuestados tiene una elevada confianza en su futuro profesional** (74%).

En cuanto al la satisfacción del directivo con respecto a la empresa donde trabaja, este año destaca **las posibilidades de promocionar/hacer carrera en su empresa**, y se aprecia una clara necesidad de mejora en la **retribución económica**, **las políticas de formación** o **la capacidad para retener talento**.

Un altísimo porcentaje de encuestados (casi el 70%) ha recibido propuestas espontáneas de trabajo como directivo.

Las expectativas de aumento en la facturación para el año anterior fueron superadas significativamente, con un 7% más de directivos declarando un aumento en comparación con las expectativas del año anterior. Mirando hacia el futuro, las perspectivas para el año 2024 en aumento de facturación muestran un crecimiento notable, un 12% en comparación con el año precedente.

Estos datos muestran una tendencia optimista respecto a las expectativas que presentaban los directivos el año anterior. Se reducen los que opinan que su facturación mantendrá o reducirá y crece el número de directivos que piensan que aumentará.

La modernización de las empresas a través de la digitalización y automatización de procesos serán previsiblemente las principales áreas de inversión en 2024

Es evidente que las preocupaciones de los directivos se centran cada vez más en los recursos humanos, con desafíos notables en el acceso a mano de obra cualificada y preocupaciones por los costos laborales. La adaptación a nuevas tecnologías se posiciona como una prioridad estratégica.

En cuanto a la inversión, **crecen un 3% los directivos que prevén aumentar inversión**, destacando el impulso significativo hacia la digitalización, que representa casi la mitad de los objetivos de inversión junto a la modernización y automatización.

La falta de **infraestructuras adecuadas**, el **déficit hídrico** y la **formación no adecuada al mercado laboral** ocupan los primeros puestos como mayores debilidades este año..

La reducción de la presión fiscal para atraer inversiones y aliviar la carga de las empresas ya establecidas en la Región se erigen como las principales medidas estratégicas reclamada por los directivos encuestados, siguiéndole muy de cerca la **mejora de infraestructuras**, **inversión en I+D+i** y la **mejora de la enseñanza**.

Nos ha interesado el nivel de **conocimiento y aplicación de tecnologías de inteligencia artificial** en nuestras empresas, concluyendo que el nivel de adopción aún es bajo, salvo en sectores como el **financiero** y **servicios/comercio**, en dónde más del 50% de los encuestados declaran estar usándolas.

Se constata un débil aprovechamiento de los fondos Next Generation, tal y como hacían prever las anteriores ediciones del Observatorio, con un 67% de encuestados opinando en sentido negativo al respecto.

6 Anexo

Perfil del encuestado

Edad

Respuesta	Número	Porcentaje
Menor de 35	17	6,56%
De 35 a 45	71	27,41%
De 46 a 55	134	51,74%
Mayor de 55	37	14,29%
Total	**259**	

Respuesta	Número	Porcentaje	Diferencia
Menor de 35	13	5,51%	-1,06%
De 35 a 45	60	25,42%	-1,99%
De 46 a 55	135	57,20%	5,47%
Mayor de 55	28	11,86%	-2,42%
Total	**236**		

Género

Respuesta	Número	Porcentaje
Masculino	190	73,36%
Femenino	69	26,64%
Total	**259**	

Respuesta	Número	Porcentaje	Diferencia
Masculino	168	71,19%	-2,17%
Femenino	68	28,81%	2,17%
Total	**236**		

Puesto

Respuesta	Número	Porcentaje
Dirección de Personal / Recursos Humanos	1	0,39%
Dirección Comercial/Marketing	25	9,65%
Dirección de Zona/Dirección de Unidad de Negocio	20	7,72%
Dirección de Producción/Operaciones/Logística	19	7,34%
Dirección de Personal/Recursos Humanos	36	13,90%
Dirección de Finanzas/Administración	29	11,20%
Dirección General	109	42,08%
Otros	20	7,72%
Total	**259**	

Respuesta	Número	Porcentaje	Diferencia
Dirección Comercial/Marketing	27	11,44%	1,79%
Dirección de Zona/Dirección de Unidad de Negocio	16	6,78%	-0,94%
Dirección de Producción/Operaciones/Logística	27	11,44%	4,10%
Dirección de Personal/Recursos Humanos	21	8,90%	-5,00%
Dirección de Finanzas/Administración	27	11,44%	0,24%
Dirección General	92	38,98%	-3,10%
Otros	26	11,02%	3,29%
Total	**236**		

Perfil del encuestado

Facturación anual de su empresa

Respuesta	Número	Porcentaje
De 10 a 100 millones de euros	89	34,36%
De 0 a 1 millón de euros	64	24,71%
De 1 a 10 millones de euros	59	22,78%
Más de 100 millones de euros	47	18,15%
Total	**259**	

Respuesta	Número	Porcentaje	Diferencia
De 10 a 100 millones de euros	74	31,36%	-3,01%
De 0 a 1 millón de euros	48	20,34%	-4,37%
De 1 a 10 millones de euros	43	18,22%	-4,56%
Más de 100 millones de euros	71	30,08%	11,94%
Total	**236**		

Sector de actividad

Respuesta	Número	Porcentaje
Construcción y promoción inmobiliaria	15	5,79%
Industria	80	30,89%
Agricultura	21	8,11%
Financiero	11	4,25%
Servicios y comercio	79	30,50%
Distribución logística y transporte	19	7,34%
Otros	34	13,13%
Total	**259**	

Respuesta	Número	Porcentaje	Diferencia
Construcción y promoción inmobiliaria	19	8,05%	2,26%
Industria	55	23,31%	-7,58%
Agricultura	20	8,47%	0,37%
Financiero	14	5,93%	1,69%
Servicios y comercio	62	26,27%	-4,23%
Distribución logística y transporte	28	11,86%	4,53%
Otros	37	15,68%	2,55%
.	1	0,42%	
Total	**236**		

Perfil del encuestado

Opcional: ¿En qué rango salarial fijo+variable+incentivos se sitúa? (miles de euros brutos anuales)						
Respuesta	Número	Porcentaje	Respuesta	Número	Porcentaje	Diferencia
61 a 70	22	9,40%	61 a 70	23	10,60%	1,20%
<40	59	25,21%	<40	34	15,67%	-9,55%
50 a 60	35	14,96%	50 a 60	26	11,98%	-2,98%
41 a 50	37	15,81%	41 a 50	41	18,89%	3,08%
>100	31	13,25%	>100	46	21,20%	7,95%
71 a 100	50	21,37%	71 a 100	47	21,66%	0,29%
Total	234		Total	217		

Puesto	Hombres	Hombres	Mujeres	Mujeres
Dirección Comercial/Marketing	15	6%	12	5%
Dirección de Finanzas/Administración	19	8%	8	3%
Dirección de Personal/Recursos Humanos	12	5%	9	4%
Dirección de Producción/Operaciones/Logística	19	8%	8	3%
Dirección de Zona/Dirección de Unidad de Negocio	9	4%	7	3%
Dirección General	77	33%	15	6%
Otros	17	7%	9	4%
Total	168	71%	68	29%

Salario	Hombres	Hombres	Mujeres	Mujeres
<40	15	10%	19	32%
>100	37	24%	9	15%
41 a 50	29	18%	12	20%
50 a 60	19	12%	7	12%
61 a 70	16	10%	7	12%
71 a 100	41	26%	6	10%
Total	157	100%	60	100%

Retos, inquietudes y preocupaciones del directivo murciano

Disfruta de su trabajo diario

Respuesta	Número	Porcentaje	Respuesta	Número	Porcentaje	Diferencia
1	3	1,16%	1	5	2,12%	0,96%
2	14	5,41%	2	5	2,12%	-3,29%
3	35	13,51%	3	19	8,05%	-5,46%
4	95	36,68%	4	89	37,71%	1,03%
5	112	43,24%	5	118	50,00%	6,76%
Total	259		Total	236		

La motivación en su trabajo

Respuesta	Número	Porcentaje	Respuesta	Número	Porcentaje	Diferencia
1	5	1,93%	1	6	2,54%	0,61%
2	14	5,41%	2	11	4,66%	-0,74%
3	34	13,13%	3	15	6,36%	-6,77%
4	87	33,59%	4	78	33,05%	-0,54%
5	119	45,95%	5	126	53,39%	7,44%
Total	259		Total	236		

El reconocimiento en su empresa

Respuesta	Número	Porcentaje	Respuesta	Número	Porcentaje	Diferencia
1	7	2,70%	1	4	1,69%	-1,01%
2	22	8,49%	2	21	8,90%	0,40%
3	41	15,83%	3	26	11,02%	-4,81%
4	92	35,52%	4	89	37,71%	2,19%
5	97	37,45%	5	96	40,68%	3,23%
Total	259		Total	236		

El tiempo que destina a la formación

Respuesta	Número	Porcentaje	Respuesta	Número	Porcentaje	Diferencia
1	23	8,88%	1	19	8,05%	-0,83%
2	58	22,39%	2	50	21,19%	-1,21%
3	89	34,36%	3	74	31,36%	-3,01%
4	53	20,46%	4	72	30,51%	10,05%
5	36	13,90%	5	21	8,90%	-5,00%
Total	259		Total	236		

Confianza en su futuro profesional (perspectivas)

Respuesta	Número	Porcentaje	Respuesta	Número	Porcentaje	Diferencia
1	4	1,54%	1	5	2,12%	0,57%
2	15	5,79%	2	15	6,36%	0,56%
3	54	20,85%	3	42	17,80%	-3,05%
4	97	37,45%	4	101	42,80%	5,34%
5	89	34,36%	5	73	30,93%	-3,43%
Total	259		Total	236		

El equilibrio entre vida profesional y personal

Respuesta	Número	Porcentaje	Respuesta	Número	Porcentaje	Diferencia
1	16	6,18%	1	10	4,24%	-1,94%
2	45	17,37%	2	34	14,41%	-2,97%
3	80	30,89%	3	68	28,81%	-2,07%
4	72	27,80%	4	78	33,05%	5,25%
5	46	17,76%	5	46	19,49%	1,73%
Total	259		Total	236		

Su retribución económica

Respuesta	Número	Porcentaje	Respuesta	Número	Porcentaje	Diferencia
1	7	2,70%	1	8	3,39%	0,69%
2	24	9,27%	2	22	9,32%	0,06%
3	66	25,48%	3	72	30,51%	5,03%
4	113	43,63%	4	103	43,64%	0,01%
5	49	18,92%	5	31	13,14%	-5,78%
Total	259		Total	236		

Políticas de formación

Respuesta	Número	Porcentaje	Respuesta	Número	Porcentaje	Diferencia
1	15	5,79%	1	18	7,63%	1,84%
2	41	15,83%	2	47	19,92%	4,09%
3	81	31,27%	3	61	25,85%	-5,43%
4	87	33,59%	4	80	33,90%	0,31%
5	35	13,51%	5	30	12,71%	-0,80%
Total	259		Total	236		

Capacidad para detección y retención del talento

Respuesta	Número	Porcentaje	Respuesta	Número	Porcentaje	Diferencia
1	18	6,95%	1	22	9,32%	2,37%
2	38	14,67%	2	38	16,10%	1,43%
3	85	32,82%	3	72	30,51%	-2,31%
4	83	32,05%	4	85	36,02%	3,97%
5	35	13,51%	5	19	8,05%	-5,46%
Total	259		Total	236		

Su grado de autonomía en la toma de decisiones

Respuesta	Número	Porcentaje	Respuesta	Número	Porcentaje	Diferencia
1	9	3,47%	1	5	2,12%	-1,36%
2	22	8,49%	2	15	6,36%	-2,14%
3	33	12,74%	3	28	11,86%	-0,88%
4	90	34,75%	4	88	37,29%	2,54%
5	105	40,54%	5	100	42,37%	1,83%
Total	259		Total	236		

Retos, inquietudes y preocupaciones del directivo murciano

El tamaño de su empresa con respecto a su competencia

Respuesta	Número	Porcentaje	Respuesta	Número	Porcentaje	Diferencia
1	9	3,47%	1	4	1,69%	-1,78%
2	29	11,20%	2	25	10,59%	-0,60%
3	78	30,12%	3	57	24,15%	-5,96%
4	87	33,59%	4	94	39,83%	6,24%
5	56	21,62%	5	56	23,73%	2,11%
Total	259		Total	236		

Las posibilidades de promocionar/hacer carrera en su empresa

Respuesta	Número	Porcentaje	Respuesta	Número	Porcentaje	Diferencia
1	13	5,02%	1	19	4,03%	-0,99%
2	31	11,97%	2	35	7,42%	-4,55%
3	66	25,48%	3	93	19,70%	-5,78%
4	84	32,43%	4	179	37,92%	5,49%
5	65	25,10%	5	146	30,93%	5,84%
Total	259		Total	472		

El grado de innovación en sus productos o procesos

Respuesta	Número	Porcentaje	Respuesta	Número	Porcentaje	Diferencia
1	9	3,47%	1	17	3,60%	0,13%
2	29	11,20%	2	39	8,26%	-2,93%
3	65	25,10%	3	93	19,70%	-5,39%
4	96	37,07%	4	194	41,10%	4,04%
5	60	23,17%	5	129	27,33%	4,16%
Total	259		Total	472		

¿Ha recibido propuestas de trabajo como directivo en el último año?

Respuesta	Número	Porcentaje	Respuesta	Número	Porcentaje	Diferencia
No	109	42,08%	No	80	33,90%	-8,19%
Sí, pero de po	30	11,58%	Sí, pero de po	24	10,17%	-1,41%
Sí, algunas	100	38,61%	Sí, algunas	120	50,85%	12,24%
Sí, bastantes	20	7,72%	Sí, bastantes	12	5,08%	-2,64%
Total	259		Total	236		

Radiografía de la empresa y predicciones

En los últimos doce meses, la plantilla de su empresa:

Respuesta	Número	Porcentaje
Se ha mantenido	81	31,27%
Ha aumentado	145	55,98%
Ha disminuido	29	11,20%
NS/NC	4	1,54%
Total	**259**	

Respuesta	Número	Porcentaje	Diferencia
Se ha mantenido	74	31,36%	0,08%
Ha aumentado	142	60,17%	4,18%
Ha disminuido	18	7,63%	-3,57%
NS/NC	2	0,85%	-0,70%
Total	**236**		

En los próximos doce meses, usted cree que la plantilla de su empresa:

Respuesta	Número	Porcentaje
Va a disminuir	14	5,41%
Se mantendrá	126	48,65%
Va a aumentar	111	42,86%
NS/NC	8	3,09%
Total	**259**	

Respuesta	Número	Porcentaje	Diferencia
Va a disminuir	11	4,66%	-0,74%
Se mantendrá	108	45,76%	-2,89%
Va a aumentar	115	48,73%	5,87%
NS/NC	2	0,85%	-2,24%
Total	**236**		

Radiografía de la empresa y predicciones

En los últimos doce meses, la facturación de su empresa:						
Respuesta	Número	Porcentaje	Respuesta	Número	Porcentaje	Diferencia
Se ha mantenido	49	18,92%	Se ha mantenido	29	12,29%	-6,63%
Ha aumentado	187	72,20%	Ha aumentado	186	78,81%	6,61%
Ha disminuido	18	6,95%	Ha disminuido	18	7,63%	0,68%
NS/NC	5	1,93%	NS/NC	3	1,27%	-0,66%
Total	259		Total	236		

En los próximos doce meses, usted cree que la facturación de su empresa:						
Respuesta	Número	Porcentaje	Respuesta	Número	Porcentaje	Diferencia
Va a disminuir	21	8,11%	Va a disminuir	7	2,97%	-5,14%
Se mantendrá	76	29,34%	Se mantendrá	59	25,00%	-4,34%
Va a aumentar	154	59,46%	Va a aumentar	167	70,76%	11,30%
NS/NC	8	3,09%	NS/NC	3	1,27%	-1,82%
Total	259		Total	236		

Radiografía de la empresa y predicciones

¿Qué nivel de absentismo ha tenido su empresa en los últimos 12 meses? Promedio.						
Respuesta	Número	Porcentaje	Respuesta	Número	Porcentaje	Diferencia
Entre un 0% y un 3%	158	61,00%	Entre un 0% y un 3%	123	52,12%	-8,89%
Entre un 6% y un 9%	23	8,88%	Entre un 6% y un 9%	25	10,59%	1,71%
Superior al 9%	18	6,95%	Superior al 9%	18	7,63%	0,68%
Entre un 3% y un 6%	60	23,17%	Entre un 3% y un 6%	70	29,66%	6,49%
Total	259		Total	236		

Marque los 3 principales desafíos que afrontará su empresa el próximo año						
Respuesta	Número	Porcentaje	Respuesta	Número	Porcentaje	Diferencia
Reforma laboral	41	5,07%				
Adaptación a las nuevas tecnologías	55	6,81%	Adaptación a las nuevas tecnologías	84	13,40%	6,59%
Coste de la energía	96	11,88%	Coste de la energía	34	5,42%	-6,46%
Disminución de márgenes	152	18,81%	Disminución de márgenes	76	12,12%	-6,69%
Acceso a mano de obra cualificada/talento	118	14,60%	Acceso a mano de obra cualificada/talento	101	16,11%	1,50%
Coste del transporte	58	7,18%	Coste del transporte	34	5,42%	-1,76%
Descenso de la facturación/demanda	58	7,18%	Descenso de la facturación/demanda	25	3,99%	-3,19%
Impuestos/cargas sociales	80	9,90%	Impuestos/cargas sociales	55	8,77%	-1,13%
Acceso al crédito/financiación	42	5,20%	Acceso al crédito/financiación	30	4,78%	-0,41%
Coste de la mano de obra (incremento IPC)	65	8,04%	Coste de la mano de obra (incremento IPC)	94	14,99%	6,95%
Entrada de nuevos competidores	43	5,32%	Entrada de nuevos competidores	29	4,63%	-0,70%
			Marco regulatorio/exceso de regulación/burocracia	65	10,37%	
Total	808		Total	627		

Radiografía de la empresa y predicciones

En la actualidad, el mercado principal de su empresa es:

Respuesta	Número	Porcentaje	Respuesta	Número	Porcentaje	Diferencia
Internacional	85	32,82%	Internacional	71	30,08%	-2,73%
Nacional	117	45,17%	Nacional	118	50,00%	4,83%
Local	57	22,01%	Local	47	19,92%	-2,09%
Total	**259**		**Total**	**236**		

¿Qué factores destacan a su empresa frente a su competencia? Marque máximo 4.

Respuesta	Número	Porcentaje	Respuesta	Número	Porcentaje	Diferencia
Digitalización y automatización	44	4,15%	Digitalización y automatización	33	4,18%	0,03%
Rapidez y flexibilidad en la toma de decisiones	106	10,00%	Rapidez y flexibilidad en la toma de decisiones	75	9,49%	-0,51%
Experiencia del cliente/fidelidad	180	16,98%	Experiencia del cliente/fidelidad	183	23,16%	6,18%
Fortaleza de la marca	102	9,62%	Fortaleza de la marca	74	9,37%	-0,26%
Mercados diversificados	49	4,62%	Mercados diversificados	38	4,81%	0,19%
Calidad del producto/valor añadido	198	18,68%	Calidad del producto/valor añadido	129	16,33%	-2,35%
Precios competitivos	72	6,79%	Precios competitivos	56	7,09%	0,30%
Conocimiento y compromiso del equipo humano	142	13,40%	Conocimiento y compromiso del equipo humano	81	10,25%	-3,14%
Fortaleza financiera/acceso a financiación	57	5,38%	Fortaleza financiera/acceso a financiación	41	5,19%	-0,19%
Diferenciación en I+D+i o patentes	45	4,25%	Diferenciación en I+D+i o patentes	28	3,54%	-0,70%
Mejores costes	29	2,74%	Mejores costes	24	3,04%	0,30%
Tamaño	36	3,40%	Tamaño	28	3,54%	0,15%
Total	**1060**		**Total**	**790**		

Radiografía de la empresa y predicciones

En la actualidad, el mercado principal de su empresa es:

Respuesta	Número	Porcentaje	Respuesta	Número	Porcentaje	Diferencia
Internacional	85	32,82%	Internacional	71	30,08%	-2,73%
Nacional	117	45,17%	Nacional	118	50,00%	4,83%
Local	57	22,01%	Local	47	19,92%	-2,09%
Total	**259**		**Total**	**236**		

¿Qué factores destacan a su empresa frente a su competencia? Marque máximo 4.

Respuesta	Número	Porcentaje	Respuesta	Número	Porcentaje	Diferencia
Digitalización y automatización	44	4,15%	Digitalización y automatización	33	4,18%	0,03%
Rapidez y flexibilidad en la toma de decisiones	106	10,00%	Rapidez y flexibilidad en la toma de decisiones	75	9,49%	-0,51%
Experiencia del cliente/fidelidad	180	16,98%	Experiencia del cliente/fidelidad	183	23,16%	6,18%
Fortaleza de la marca	102	9,62%	Fortaleza de la marca	74	9,37%	-0,26%
Mercados diversificados	49	4,62%	Mercados diversificados	38	4,81%	0,19%
Calidad del producto/valor añadido	198	18,68%	Calidad del producto/valor añadido	129	16,33%	-2,35%
Precios competitivos	72	6,79%	Precios competitivos	56	7,09%	0,30%
Conocimiento y compromiso del equipo humano	142	13,40%	Conocimiento y compromiso del equipo humano	81	10,25%	-3,14%
Fortaleza financiera/acceso a financiación	57	5,38%	Fortaleza financiera/acceso a financiación	41	5,19%	-0,19%
Diferenciación en I+D+i o patentes	45	4,25%	Diferenciación en I+D+i o patentes	28	3,54%	-0,70%
Mejores costes	29	2,74%	Mejores costes	24	3,04%	0,30%
Tamaño	36	3,40%	Tamaño	28	3,54%	0,15%
Total	**1060**		**Total**	**790**		

Radiografía de la empresa y predicciones

¿Cuáles son sus objetivos de inversión para el próximo año? Marque máximo 2.						
Respuesta	Número	Porcentaje	Respuesta	Número	Porcentaje	Diferencia
En modernización/automatización	111	26,49%	En modernización/automatización	87	24,37%	-2,12%
Nuevas líneas de negocio	95	22,67%	Nuevas líneas de negocio	82	22,97%	0,30%
Ampliación capacidad	87	20,76%	Ampliación capacidad	77	21,57%	0,80%
Digitalización	82	19,57%	Digitalización	84	23,53%	3,96%
No tiene previsto invertir	38	9,07%	No tiene previsto invertir	24	6,72%	-2,35%
Otros	6	1,43%	Otros	3	0,84%	-0,59%
Total	419		Total	357		

¿Cuál es el motivo por el que su empresa no invierte más o nada? Marque máximo 2.						
Respuesta	Número	Porcentaje	Respuesta	Número	Porcentaje	Diferencia
No hay acceso a financiación o es cara	45	12,57%	No hay acceso a financiación o es cara	36	11,88%	-0,69%
Inflación	45	12,57%	Inflación	21	6,93%	-5,64%
Está esperando a conocer posibles ayudas públicas para ello	23	6,42%	Está esperando a conocer posibles ayudas públicas para ello	28	9,24%	2,82%
Otros	55	15,36%	Otros	15	4,95%	-10,41%
Incertidumbre económica general	190	53,07%	Incertidumbre económica general	118	38,94%	-14,13%
			Incertidumbre extraordinaria por situaciones coyunturales	85	28,05%	
Total	358		Total	303		

Economía regional y actualidad

¿Cómo cree que se va a comportar la economía murciana en los próximos 12 meses?						
Respuesta	Número	Porcentaje	Respuesta	Número	Porcentaje	Diferencia
Permanecerá sin cambios	90	34,75%	Permanecerá sin cambios	102	43,22%	8,47%
Empeorará	89	34,36%	Empeorará	60	25,42%	-8,94%
Mejorará	68	26,25%	Mejorará	62	26,27%	0,02%
NS/NC	12	4,63%	NS/NC	12	5,08%	0,45%
Total	**259**		**Total**	**236**		

¿Y cómo cree que se va a comportar el empleo en la Región en los próximos 12 meses?						
Respuesta	Número	Porcentaje	Respuesta	Número	Porcentaje	Diferencia
Permanecerá sin cambios	95	36,68%	Permanecerá sin cambios	112	47,46%	10,78%
Empeorará	96	37,07%	Empeorará	64	27,12%	-9,95%
Mejorará	58	22,39%	Mejorará	53	22,46%	0,06%
NS/NC	10	3,86%	NS/NC	7	2,97%	-0,89%
Total	**259**		**Total**	**236**		

Economía regional y actualidad

¿Para usted, cuáles son las tres principales debilidades que afectan a la economía regional? Marque 3.

Respuesta	Número	Porcentaje
Formación no adecuada al mercado laboral	127	16,49%
El déficit hídrico	114	14,81%
Insuficiente gasto público	30	3,90%
La situación política	88	11,43%
Insuficiente digitalización	33	4,29%
Infraestructuras insuficientes	122	15,84%
La economía sumergida	88	11,43%
El sistema de financiación autonómica	82	10,65%
Insuficiente I+D+i	86	11,17%
Total	**770**	

Respuesta	Número	Porcentaje	Diferencia
Formación no adecuada al mercado laboral	82	13,44%	-3,05%
El déficit hídrico	81	13,28%	-1,53%
Insuficiente gasto público	19	3,11%	-0,78%
La situación política	73	11,97%	0,54%
Insuficiente digitalización	39	6,39%	2,11%
Infraestructuras insuficientes	100	16,39%	0,55%
La economía sumergida	64	10,49%	-0,94%
El sistema de financiación autonómica	60	9,84%	-0,81%
Insuficiente I+D+i	60	9,84%	-1,33%
El paro	32	5,25%	
Total	**610**		

¿Cuáles son las medidas más importantes para impulsar la economía? Marque 2.

Respuesta	Número	Porcentaje
Atracción de inversiones mediante incentivos fiscales	101	14,96%
Inversión en medio ambiente y sostenibilidad	25	3,70%
Incentivos fiscales a la internacionalización	46	6,81%
Desarrollo de las infraestructuras	98	14,52%
Incentivar la inversión en I+D+i	141	20,89%
Reducción de impuestos/cotizaciones sociales	122	18,07%
Mejora de la calidad de la enseñanza	104	15,41%
Otros	38	5,63%
Total	**675**	

Respuesta	Número	Porcentaje	Diferencia
Atracción de inversiones mediante incentivos fiscales	97	19,40%	4,44%
Inversión en medio ambiente y sostenibilidad	23	4,60%	0,90%
Incentivos fiscales a la internacionalización	37	7,40%	0,59%
Desarrollo de las infraestructuras	97	19,40%	4,88%
Incentivar la inversión en I+D+i	76	15,20%	-5,69%
Reducción de impuestos/cotizaciones sociales	95	19,00%	0,93%
Mejora de la calidad de la enseñanza	72	14,40%	-1,01%
Otros	3	0,60%	-5,03%
Total	**500**		

Economía regional y actualidad

¿Qué impacto cree que va a tener la inteligencia artificial en el futuro de su sector?		
Respuesta	**Número**	**Porcentaje**
Va a impactar moderadamente en la forma de trabajar	68	28,81%
Ninguno	3	1,27%
Va a impactar profundamente en la forma de trabajar	103	43,64%
Es pronto para saberlo	62	26,27%
Total	**236**	

¿Qué relación tiene su empresa con sistemas de inteligencia artificial?		
Respuesta	**Número**	**Porcentaje**
No la usamos pero estamos estudiandola y siguiéndola muy de cerc	69	29,24%
Usamos a menudo sistemas de inteligencia artificial	37	15,68%
No la usamos	11	4,66%
Ninguna	56	23,73%
Usamos esporádicamente sistemas de inteligencia artificial	63	26,69%
Total	**236**	

Economía regional y actualidad

¿Considera que las medidas, gestiones y políticas implementadas por las distintas Administraciones Públicas españolas durante el año 2023 han afectado al desarrollo de su negocio?		
Respuesta	**Número**	**Porcentaje**
No han afectado	80	33,90%
Positivamente	25	10,59%
Negativamente	131	55,51%
Total	**236**	

Respecto a los Fondos Europeos Next Generation, ¿ha sido su empresa beneficiaria de los mismos?		
Respuesta	**Número**	**Porcentaje**
No	157	66,53%
Sí	47	19,92%
NS/NC	32	13,56%
Total	**236**	

Economía regional y actualidad

¿Considera que las consecuencias negativas de la pandemia por COVID han sido totalmente superadas por su empresa?		
Respuesta	**Número**	**Porcentaje**
Hemos superado las consecuencias negativas	165	69,92%
No hemos superado las consecuencias negativas	20	8,47%
No nos afectó negativamente la pandemia	51	21,61%
Total	**236**	

¿Ha sufrido o sufrirá un incremento de los costes de las materias primas, energia, transporte...? ¿Cómo ha reaccionado o reaccionará su empresa?		
Respuesta	**Número**	**Porcentaje**
NO	24	10,17%
SI. No trasladando nada a los precios de venta	34	14,41%
SI. Trasladando una parte a los precios de venta	147	62,29%
SI. Trasladando el 100% a los precios de venta	31	13,14%
Total	**236**	

ADIMUR

ASOCIACIÓN DE DIRECTIVOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

PATROCINADORES GLOBALES

NIPPONAIR
El aire ELCOMdicionado

CRC
CAJA RURAL CENTRAL

wtw

PATROCINADORES

Sanitas

ORBITALIA
VIAJES | OCIO | TURISMO

CaixaBank

CARRILLO

Adecco
Learning & Consulting

crit.
Trabajemos juntos

N7
publicidad
marketing
comunicación

pwc

INBENTUS
MEDICAL TECHNOLOGY

ADIMUR

ASOCIACIÓN DE DIRECTIVOS DE LA REGIÓN DE MURCIA